

# Touristinfoleiter- & Beiratsitzung

Museen im Mönchshof – 2023.10.24

Naturpark  
**Fichtelgebirge**  
[www.fichtelgebirge.bayern](http://www.fichtelgebirge.bayern)



# Inhalt

1. Begrüßung
2. Aktuelle Entwicklung und Statistiken
3. Marketingplanung 2024
4. Projekte
5. Diskussion, Wünsche
6. Besichtigung der Museen im Mönchshof

# Tourist. Kennzahlen Entwicklung '87 - '22



Seit 2009 bis 2019

1.433.649 Übernachtungen + 25,7 %

612.512 Gästekünfte + 37,43 %

Quelle: Stat. Landesamt, Betriebe mit mehr als 10 Betten

# Vergleich monatliche Übernachtungszahlen 2023, 2022 zu 2019

Monat	Veränderung der Übernachtungen 2023 zu 2019				
	2023	2022	2019	2019 zu 2022 in %	2019 zu 2023 in %
Januar	89.646	62.206	85.038	-26,85	5,42
Februar	99.300	75.285	99.518	-24,35	-0,22
März	105.531	81.960	98.099	-16,45	7,58
April	126.641	102.181	110.585	-7,60	14,52
Mai	142.287	134.443	124.879	7,66	13,94
Juni	141.865	145.160	135.556	7,08	4,65
Juli	166.840	168.033	165.337	1,63	0,91
August	174.051	187.365	172.763	8,45	0,75
	<b>1.046.161</b>	<b>956.633</b>	<b>991.775</b>	<b>-3,54</b>	<b>5,31</b>

- bei 10.551 Betten
- durchschnittliche Übernachtungsdauer von 2,5 Tagen (2,3 vor Corona)

# Vergleich Jan - August 2019 mit Jan - August 2022

Gebiet	Jan bis August 2019	Jan bis August 2022	Jan bis August 2023	19 zu 22 Diff in %	19 zu 23 Diff in %
Naturpark Altmühltal <sup>1)2)</sup>	1.095.604	928.551	1 023 721	-17,99	-7,02
Fichtelgebirge <sup>3)</sup>	989.597	961.453	1 045 115	-2,93	5,31
Fränkische Schweiz	707.107	648.489	731 748	-9,04	3,37
Fränkisches Seenland	818.388	943.295	995 877	13,24	17,82
Fränkisches Weinland	1.690.929	1.528.613	1 719 235	-10,62	1,65
Nürnberger Land <sup>4)</sup>	307.409	244.492	277 716	-25,73	-10,69
Frankenwald	582.690	502.102	565 123	-16,05	-3,11
Haßberge	240.325	199.388	217 179	-20,53	-10,66
Rhön	1.931.371	1.709.040	1 863 944	-13,01	-3,62
Romantisches Franken	1.070.133	1.066.347	1 213 430	-0,36	11,81
Spessart-Mainland	971.875	855.159	955 909	-13,65	-1,67
Städteregion Nürnberg	2.921.694	2.516.801	2 986 775	-16,09	2,18
Steigerwald	1.369.269	1.257.390	1 424 943	-8,90	3,91
Obermain Jura <sup>6)</sup>	452.293	417.748	459 654	-8,27	1,60
Coburg Rennsteig <sup>6)</sup>	301.555	259.036	294 715	-16,41	-2,32

# Vergleich Jan - August 19 mit Jan – August 2023

Gebiet	Jan bis August	Jan bis August	Jan bis August	2019 zu 2022		2019 zu 2023
	2019	2022	2023	Diff in %		Diff in %
Bayerischer Wald	5.088.577	4.497.630	4.620.019	-	13,14	-9,21
Oberpfälzer Wald <sup>3)</sup>	765.038	721.614	811.220	-	6,02	6,04
Regensburg	747.938	711.500	874.839	-	5,12	16,97
Bayerischer Jura <sup>1)4)</sup>	838.114	737.553	828.868	-	13,63	-1,10
Bayerisches Golf- und Thermenland	4.605.074	3.801.412	4.180.342	-	21,14	-9,22
Allgäu	9.701.939	9.114.794	9.379.569	-	6,44	-3,32
Bayerisch-Schwaben <sup>2)</sup>	2.452.872	2.215.617	2.572.317	-	10,71	4,87
Landeshauptstadt München	11.910.033	9.776.924	12.138.725	-	21,82	1,92
Münchener Umland	3.760.594	3.133.711	3.691.471	-	20,00	-1,84
Oberbayerns Städte	689.031	620.220	760.677	-	11,09	10,40
Ammersee-Lech	214.277	204.150	223.783	-	4,96	4,44
StarnbergAmmersee	569.893	514.517	509.658	-	10,76	-10,57
Pfaffenwinkel	414.562	411.536	449.558	-	0,74	8,44
Zugspitz-Region	2.517.101	2.483.069	2.362.928	-	1,37	-6,13
Tölzer Land	877.298	856.037	888.841	-	2,48	1,32
Alpenregion Tegernsee Schliersee	1.612.074	1.480.784	1.578.708	-	8,87	-2,07
Ebersberger Grünes Land	297.664	243.986	269.941	-	22,00	-9,31
Inn-Salzach	331.731	314.270	328.617	-	5,56	-0,94
Berchtesgadener Land	2.080.498	1.908.300	2.009.163	-	9,02	-3,43
Chiemsee-Alpenland	1.990.034	1.855.944	2.035.080	-	7,22	2,26
Chiemsee-Chiemgau	2.278.123	2.173.868	2.237.950	-	4,80	-1,76

# Analysen & wissenschaftliche Ausarbeitungen

- Destination Brand zu Profileigenschaften von Reisezielen
- Bay. Zentrum für Tourismus zur touristischen Akzeptanz
- DwiF 2023 – touristische Umsätze in den Destinationen Frankens – Fichtelgebirge, beauftragt Erscheinung Q2/2024

### 3.4 Zusammenfassung: Analyse-Quadrant

#### Analyse-Quadrant Fichtelgebirge

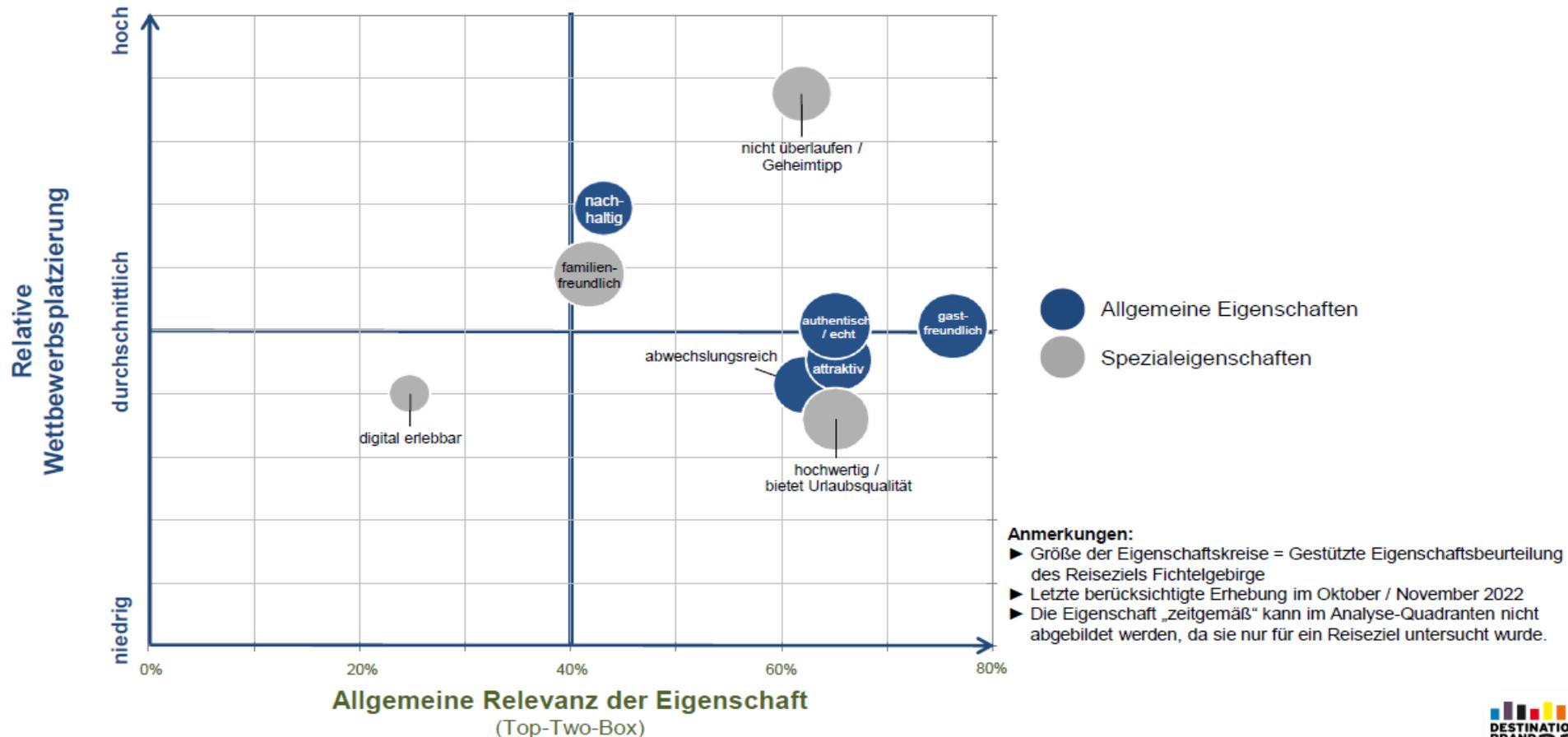
> Kategorie für relative Wettbewerbsplatzierung:  
Alle untersuchten Destinationen (bis zu 151 Reiseziele je Eigenschaft)

#### ■ Fichtelgebirge

Quellmarkt: Deutschland

Basis: Alle Befragte

Anzahl der Befragten: 1.000

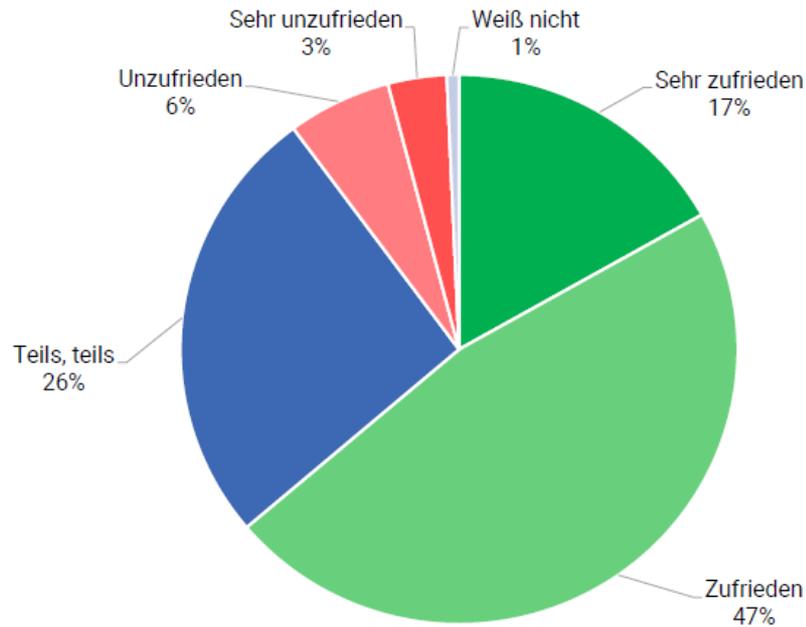


Quelle: inspektour (international) GmbH, 2022

# Bay Zentrum für Tourismus „Tourismusakzeptanz in Bayern“

## Lebenszufriedenheit der Befragten in Bayern

Frage: Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig, alles in allem, mit Ihrem Leben?  
Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 = "Sehr zufrieden" bis 5 = "Sehr unzufrieden".  
Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.  
(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



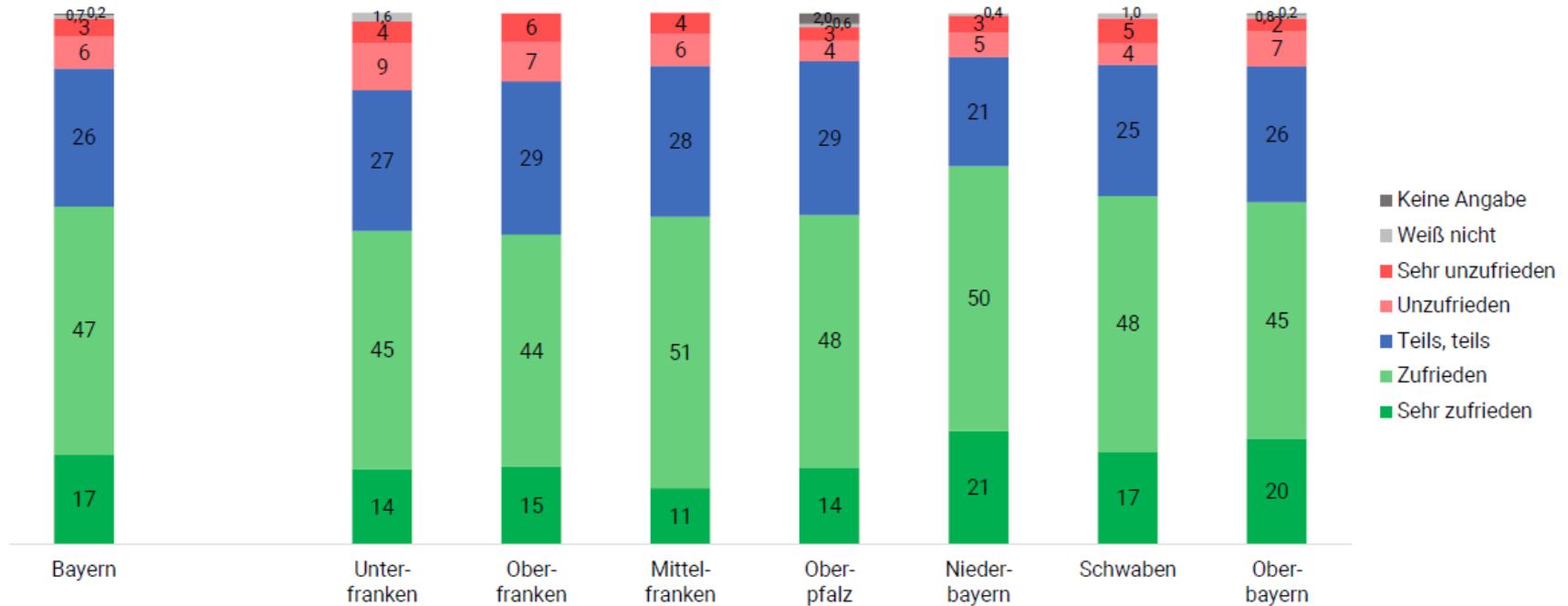
Über 60 Prozent der Befragten sind mit ihrem Leben gegenwärtig sehr zufrieden oder zufrieden.  
Rund ein Viertel gibt an, dass die Zufriedenheit mit dem eigenen Leben gerade „teils, teils“ ist.  
Neun Prozent sind (sehr) unzufrieden.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Bayern von 18 bis 74 Jahren (n=2.007)  
Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – „Tourismusakzeptanz in Bayern“, April 2022

## Lebenszufriedenheit der Befragten nach Regierungsbezirken

Frage: Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig, alles in allem, mit Ihrem Leben?  
 Bitte antworten Sie auf einer Skala von 1 = "Sehr zufrieden" bis 5 = "Sehr unzufrieden".  
 Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



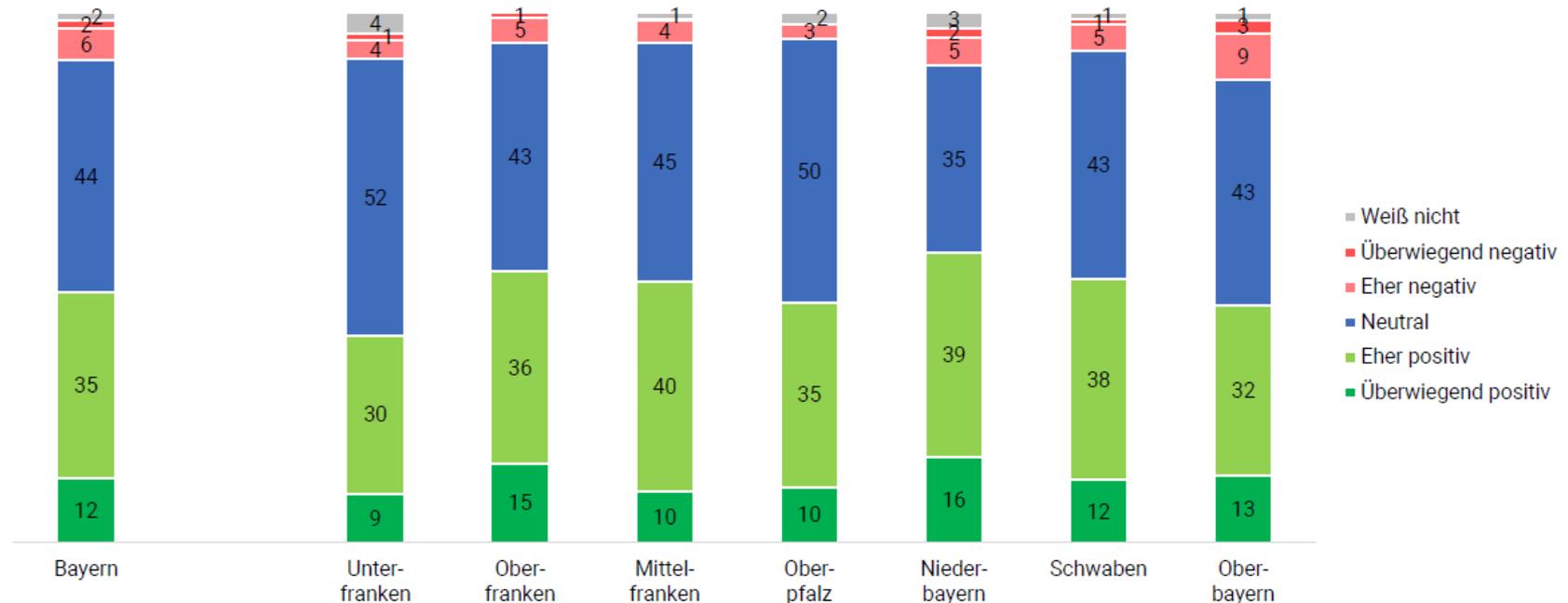
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Bayern von 18 bis 74 Jahren (n=2.007)  
 Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – „Tourismusakzeptanz in Bayern“, April 2022

## Persönliche Auswirkungen des Tourismus - in der Region (TAS-RP) – Bayern insgesamt und nach Regierungsbezirken –

Denken Sie bei den folgenden Fragen nun bitte an Ihr tägliches Lebensumfeld, in welchem Sie sich im Alltag zum Wohnen, für tägliche Erledigungen und für Ihre Freizeit aufhalten; also die Region, in der Sie leben.

Frage: Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Ihrer Region für sich persönlich?

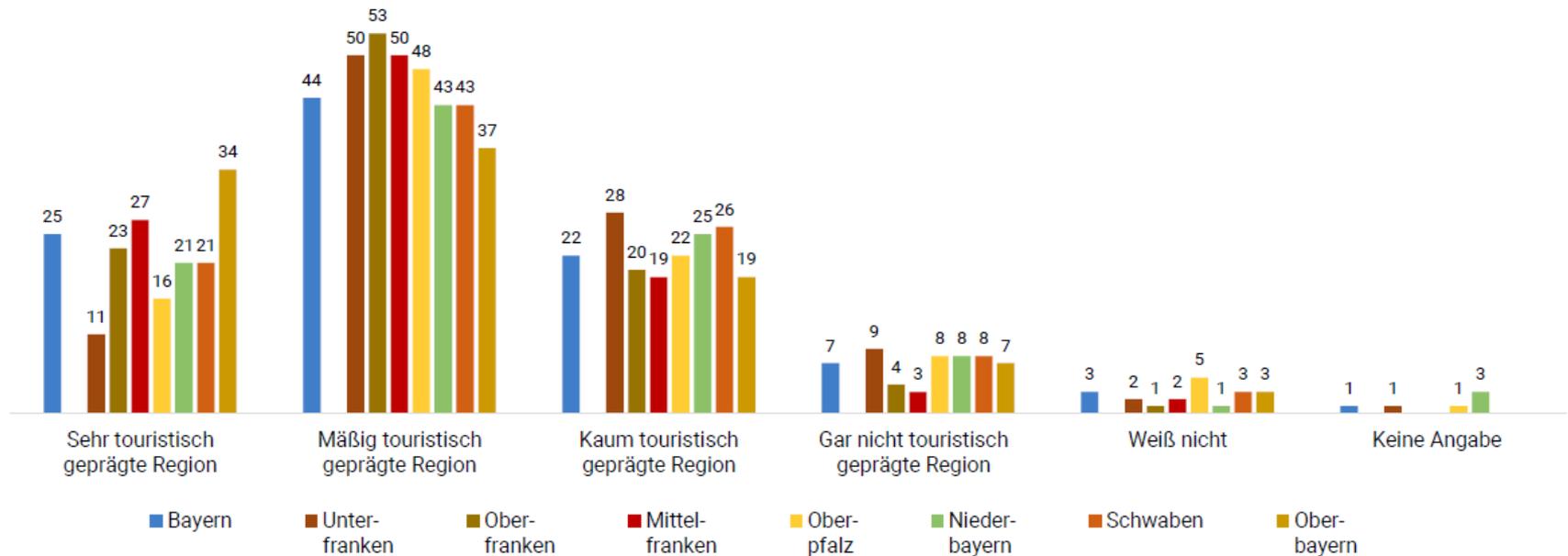
(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Bayern von 18 bis 74 Jahren (n=2.007)  
 Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – „Tourismusakzeptanz in Bayern“, April 2022

## Touristische Prägung der Regionen nach Einschätzung der Befragten – Bayern insgesamt und nach Regierungsbezirken –

Frage: *Wie stark ist die Region, in der Sie leben, Ihrer Meinung nach touristisch geprägt?*  
 (geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)

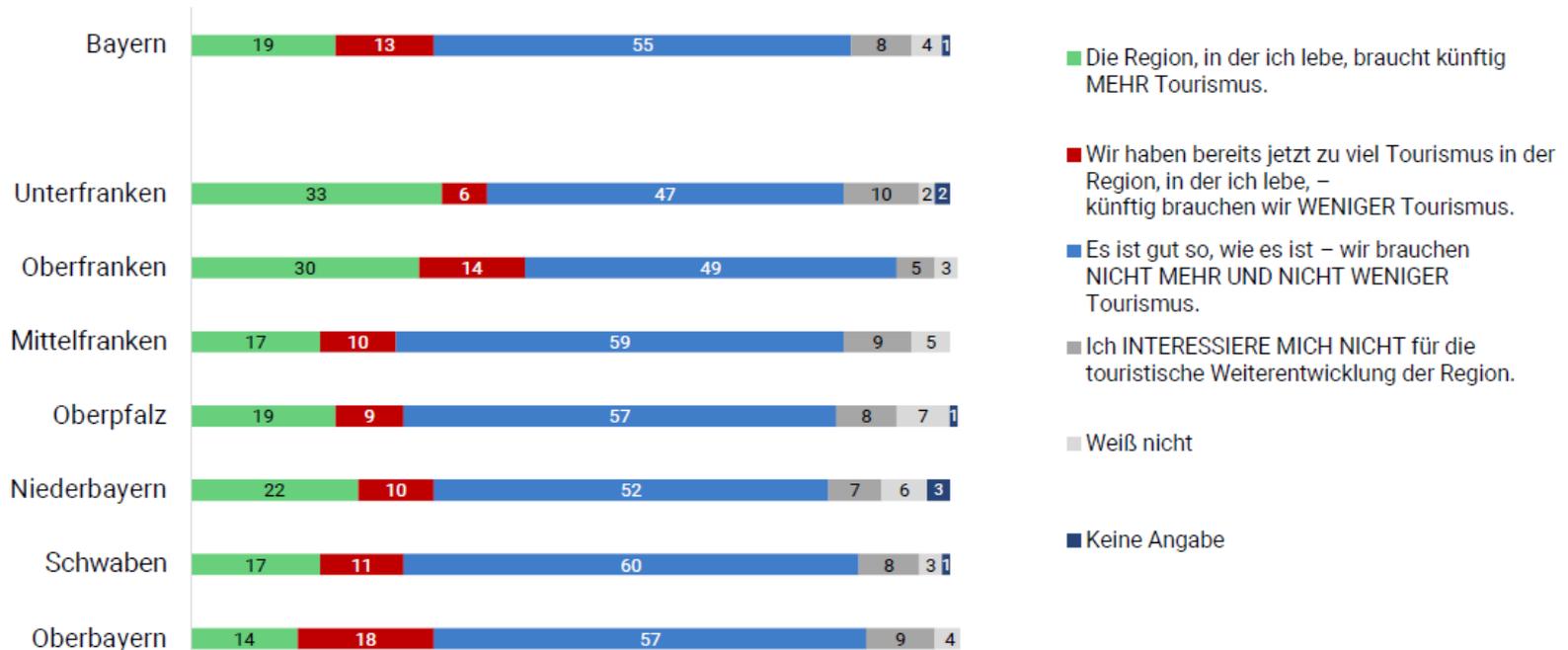


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Bayern von 18 bis 74 Jahren (n=2.007)  
 Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – „Tourismusakzeptanz in Bayern“, April 2022

## Meinungen zur touristischen Weiterentwicklung der bayerischen Regionen – Bayern insgesamt und nach Regierungsbezirken –

Frage: Im Folgenden finden Sie ein paar Aussagen zu touristischen Weiterentwicklungsmöglichkeiten für die Region, in der Sie leben.  
 Welcher Aussage stimmen Sie am ehesten zu?

(geschlossene Frage, keine Mehrfachnennungen möglich, Angaben in Prozent)



Anmerkung: Abweichung von 100 % aufgrund von Rundungen möglich

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Bayern von 18 bis 74 Jahren (n=2.007)

Quelle: Bayerisches Zentrum für Tourismus – „Tourismusakzeptanz in Bayern“, April 2022

# Social Media Trends 2024

- Authentischer & ehrlicher Content  
Glaubwürdigkeit ist bei sog. Micro Influencern (im Schnitt zwischen 1.000 und 10.000 Followern) höher
- Social Commerce:  
Immer weiterer Anstieg des Online Shoppings  
→ Online Buchbarkeit nach wie vor nicht mehr weg zu denken
- Podcast:  
Zahlen der aktiven Hörer geht deutlich nach oben
- Komoot Collections  
Beliebteste Outdoor-App mit Einflussfaktor Umweltbewusstsein
- Urlaubsinspiration durch Influencer  
Inspiration und Vorbereitung des Urlaubs immer mehr durch Influencer auf Instagram und Pinterest beeinflusst

# Marketingmaßnahmen 2024

## Social Media - Beteiligungsmaßnahmen



### Themen für Bloggerreisen 2024:

1. MTB N.N.
2. Radwege N.N.
3. Mehrtageswanderung (Alex und Alina – Travel around the clock)
4. Nachhaltigkeitsurlaub (Julia Lassner – Globusliebe)
5. Glücksorte im Fichtelgebirge + Gesundheitstourismus (Katrin Wegener - WellSpa Portal)
6. Familienurlaub mit Kleinkind (Amandine Hach – Les Berlinettes, Markus Schmidt - )

Wo wünschen Sie sich im Bereich Social Media Unterstützung?

## Social Media - Beteiligungsmaßnahmen

### Insbesondere für Übernachtungsbetriebe, aber auch für Orte:

#### - Facebook

im Rahmen von gesamt Werbemaßnahmen z.B.

Thema Herbstwanderangebot

individuelle Ausspielung, Nutzung unserer

Reichweite

#### - gespiegelt auf Instagram

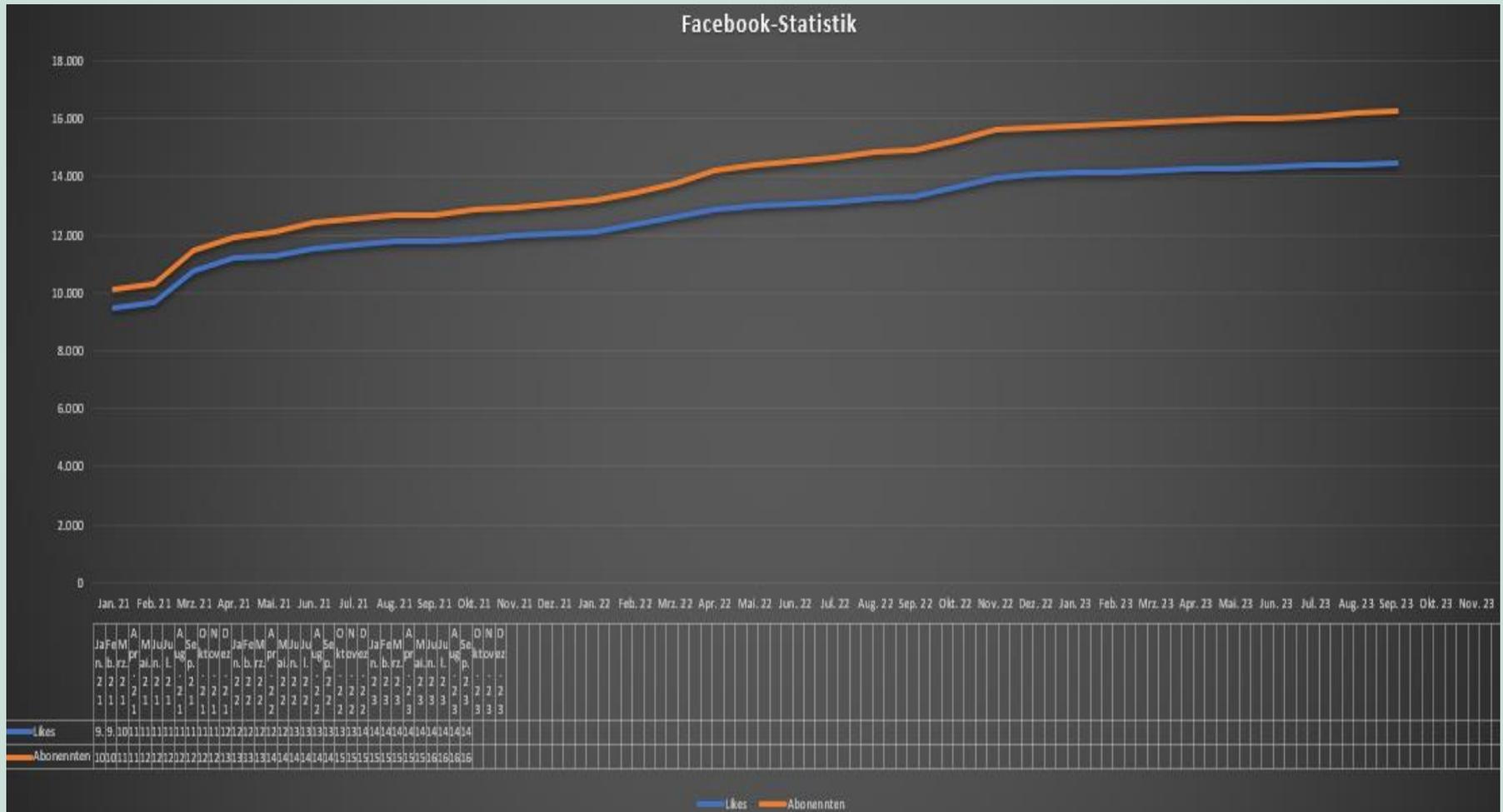


## Social Media Statistik für Facebook



Monat	likes	Steigerung	Follower	Steigerung	Reichweite
Sep. 22	13.347	70	14.950	83	249.600
Okt. 22	13.621	274	15.262	312	746.400
Nov. 22	13.958	337	15.662	400	91.000
Dez. 22	14.103	145	15.721	59	90.994
Jan. 23	14150	47	15.768	47	47.222
Feb. 23	14189	39	15.854	86	94.480
Mrz. 23	14253	64	15.891	37	235.655
Apr. 23	14262	9	15.928	37	71.110
Mai. 23	14305	43	15.996	68	159.528
Jun. 23	14347	42	16.039	43	63.421
Jul. 23	14391	44	16.095	56	49.938
Aug. 23	14442	51	16.193	98	124.232
Sep. 23	14492	50	16.295	102	123.125

# Social Media Statistik für Facebook



# Social Media Statistik für Instagram



Monat	Follower	Steigerung	Impressionen	Reichweite	Profilaufrufe	Website links
Sep. 22	10.741	30	132.174	43.178	821	18
Okt. 22	10.818	77	123.560	33.451	1.042	23
Nov. 22	10.914	96	142.004	24.397	980	24
Dez. 22	11.008	94	145.268	25.058	1.014	25
Jan. 23	11.155	147	182.962	41.983	1.566	29
Feb. 23	11.301	146	93.103	17.602	1.288	21
Mrz. 23	11.364	63	117.441	12.804	1.201	12
Apr. 23	11443	79	97.154	19.496	895	5
Mai. 23	11531	88	115.289	25.996	750	11
Jun. 23	11563	32	135.944	15.223	654	7
Jul. 23	11588	25	133.584	13.099	762	9
Aug. 23	11635	47	91.538	17.003	676	8
Sep. 23	11700	65	91.214	14.365	712	6

# Social Media Statistik



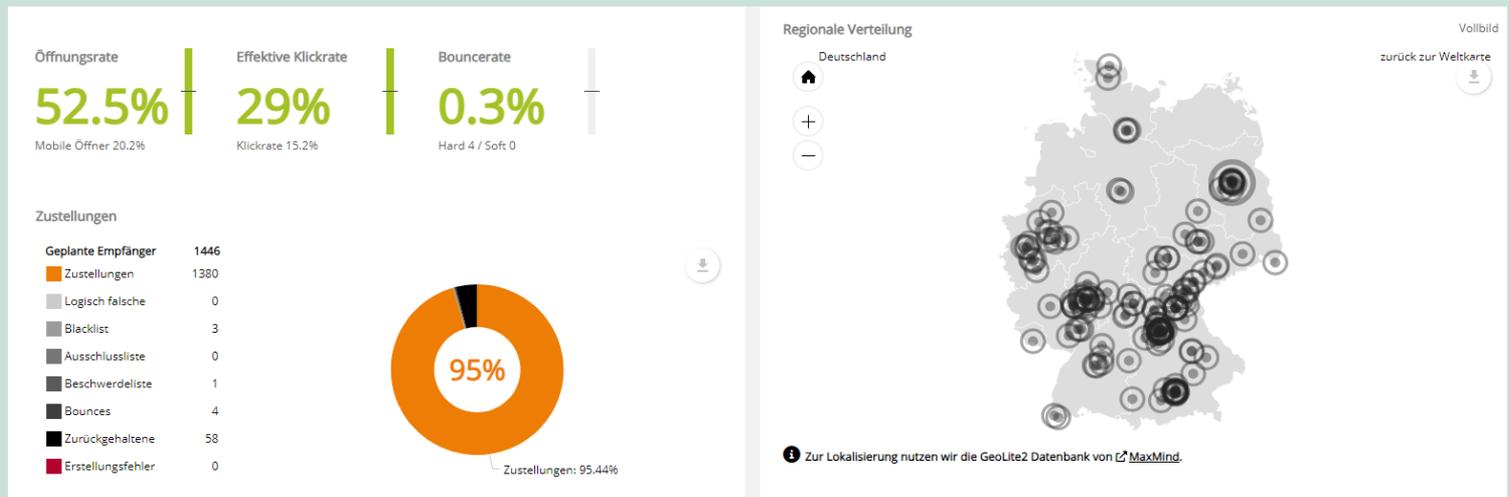
# Newsletter

Versand von internen und externen Mailings über Newsletter-Tool

→ B2C-Newsletter: **Monatlicher Versand** an über 1400 Abonnenten, Tendenz Steigend

**Gerne auch Themen aus den Orten!!**

→ B2B-Newsletter



Statistik vom letzten B2C Newsletter

Kommunikation über Newsletter und [www.fichtelgebirge.bayern/intern](http://www.fichtelgebirge.bayern/intern)

# Marketingplanung 2024

## Messen

### Neuausrichtung und Sondierung kleinerer Flächen

- CMT Stuttgart Wander WE
- Int. Grüne Woche
- Reisemarkt Dresden
- Free München
- Freizeit Nürnberg
- Eurobike Frankfurt
- Radmarkt Berlin, Tempelhof
- B2B Busreisen cc (Wien)



# Beteiligungsmöglichkeiten- Messen



Messebeteiligung 2023/2024 Tourismuszentrale Fichtelgebirge							
Datum	Messeplatz	Beschreibung	Beteiligung				
Bitte bei Einzeltagsbuchungen das Datum mit eingeben. Es gilt der Tagespreis mal gebuchten Messetag. Für die gesamte Laufzeit der Messe gilt der Preis in der Spalte "gesamte Messe". Die Prospektauslage gilt immer für die gesamte Laufzeit und entfällt selbstverständlich bei der persönlichen Teilnahme. Bitte tragen Sie ihren Preis ein und parafieren Sie bei der jeweiligen Messe.			persönlich			Prospektauslage	
			pro Tag	Messtage	Teilnahme	gesamte Messe	gesamte Messe
				Anzahl	bitte Datum eingeben		
			in €		bei Einzeltagsbuchung	in €	in €
13.01.24 - 15.01.24	<b>CMT Stuttgart Wandewochenende</b>	größte touristische Endverbrauchermesse Deutschlands mit ca. 180.000 Besuchern.		3		1.090,00 €	350,00 €
19.01.24 - 28.01.24	<b>Internationale Grüne Woche</b>	Wieder in Zusammenarbeit mit Oberfranken offensiv. Hier werden ausschließlich Anbieter von kulinarischen Erzeugnissen mit in die Präsentation eingebaut.	Sonderregelung	10			
26.01.24 - 28.01.24	<b>Reisemarkt Dresden</b>	klassisches Fichtelgebirgsklientel und mit gut 22.500 Besucher ein sehr guter Markt, der schon seit 20 Jahren von uns bedient wird.		3		1.190,00 €	350,00 €
14.02.24 - 18.02.24	<b>Free München</b>	Seit 2018 wieder mit eigenem Stand vertreten. Guter Markt um uns dem Münchner Publikum zu präsentieren.	320,00 €	5		1.450,00 €	450,00 €
21.02.24 - 25.02.24	<b>Freizeit Nürnberg</b>	Pflichtprogramm für alle Fichtelgebirgsorte sowie Freizeiteinrichtungen. Sehr gutes Übernachtungs- und vor allem auch Tagesausflugsklientel.	400,00 €	5		1.890,00 €	450,00 €
	netto gesamt			26		5.620,00 €	1.600,00 €

# Beteiligungsmöglichkeiten- Messen Beispiel Nürnberg



# Beteiligungsmöglichkeiten- Messen

## Beispiel IGW



# Beteiligungsmöglichkeiten- Messen Beispiel Free München



# Marketingplanung 2023

## Printmedien

- Radbroschüren entfällt dafür gibt es die Karte
  - (ab 250.- € pro Anzeigenfeld, 80.- € für Gastronomie)
- Wanderbroschüre neu ab Herbst (400.- pro Doppelseite)
- Panoramakarte (gerade neu in Umsetzung)
- Freizeitkarte Fichtelgebirge
- Direktvermarkter (Frühjahr)
- Wohnmobil und Camping (Frühjahr)
- GGV 2024 (30.11)
- FZ Magazin (28.11.)
- Familienbroschüre (Herbst)
- Waldbroschüre für 2024/25

# Marketingplanung 2024

## Anzeigen & Advertorials

### Anzeigen

- Reisen in die NP August 2024
- Bike & Travel (ab 500.-)
- Trekking Magazin (ab 500.-)
- Tambiente, Vermarktungspaket (Anzeige, Messemitnahme, PR und Prospektservice ab 1000.- €):

Aktiv Rad und Wandern, Gesundheit und Winter

Fichtelspitze 2 x, Zukunft Fichtelgebirge, Lebensart genießen Fichtelgebirge

# Marketingplanung 2024

## Anzeigen & Advertorials

### Anzeigen/Advertorial

- Themenmagazine TV Franken (ab 280.-)
  - Wandern
  - Rad
  - Gesundheit
  - Kulinarik
  - Erlebnis
- Wanderbares Deutschland „Wanderbar“ (ab 500.- €)
- Tageszeitungen 1/1 Seiten (insb. für Hotels)

# Marketingplanung 2024

## Pressearbeit

Oberstes Ziel, Journalisten in die Region zu bekommen und ihnen Recherchen ermöglichen, um zu berichten. Dabei bedienen wir uns der Hilfe einer Agentur.

Themen für 2024/25 sind:

- Grundsätzliche Themen (Wandern, Rad, MTB etc.)
- neue Seilbahnen
- Wald (Freizeitgestaltung, Veranstaltung, Waldumbau, Erlebniszentrum Wald etc.)
- Gesundheitsorte (vier Orte, Waldgesundheit...)
- Kulturelle Besonderheiten (Musical Messe, UNESCO Welterbe Museum, Erika Fuchs Haus, Porzellanikon, Fichtelgebirgsmuseum
- Welche Themen sollen wir noch berücksichtigen????

# Projekte 2024

## Projekte:

Knowlegde Graph Fichtelgebirge - opendata

Flaschenhals: Lizenzen Bilder

## Bisherige Teilnehmer:

- Stadt Selb
- Stadt Wunsiedel
- Landkreis Wunsiedel
- ILE Frankenpfalz
- Markt Weidenberg
- Gemeinde Speichersdorf
- Gemeinde Kirchenpingarten
- Gemeinde Emtmannsberg
- Gemeinde Seybothenreuth
- Stadt Bad Berneck
- Stadt Hof
- Regnitzlosau
- Rehau
- Döhlau
- Schönwald
- ILE Drei Länder Eck
- Porzellanikon
- Fichtelgebirgsmuseum
- Gemeinde Bischofsgrün
- Netzwerk Kultur und Genuss (Ofr. mit 11 Museen)
- FichtelApp
- Landkreis Hof
- Wirtschaftsregion Hochfranken

# Projekte 2024

## Thema Wanderqualitätsregion Fichtelgebirge

Touren stehen fest, Wanderausgangspunkte stehen fest.

Entscheidend Zusammenspiel Naturpark & Gemeinden bei der Ausstattung der Wanderausgangspunkte. Zur Zeit läuft die Abfrage für das Ausbauprogramm 2024 des NP. Gemeinden **müssen** das Projekt mittragen.

Qualitätswanderbetriebe fehlen noch mindestens 4 (30 Minimum)

TI Schulungen (Winter 2024)

Ziel Zertifizierungsantrag Ende 2024



# Projekte 2024

## Thema MTB:

Besucherlenkungskonzept i.V.m. Qualitätsregion Wandern  
Zusammenarbeit mit Naturpark.

Ochsenkopf – Kornberg – Netz in der Fläche

Produktentwicklung MTB – Was müssen Gastgeber oder Orte wissen  
und können, um am Produkt MTB nachhaltig zu partizipieren?

Exkursionen nach Oberwiesenthal & an den Rabenberg

# Projekte 2024

- **Qualität**

Klassifizierung nach DTV (mittlerweile 179 Objekte klassifiziert, davon 35 \*\*\*\*\*Sterne und 98 \*\*\*\*Sterne);

Zukünftig: zwei Zeitfenster Frühjahr und Herbst zur Zertifizierung, Vermieter bekommen vorab ein Schreiben, dass sie zur Klassifizierung anstehen.

- **Fichtel App**

Angebot für die Gäste – der digitale Reisebegleiter

- **VGN**

- Erweiterung ab 01.01.2024 Auswirkungen auf den Radbus – daraus werden Freizeitlinien, neue eigene Broschüre des VGN zusammen mit Frankenwald

- **Projekt Bayerisch Böhmisches Bäder**

gemeinsame grenzüberschreitende Produktentwicklung

- **Projekt Ökomodellregion Fichtelgebirge**

Bio Erzeugnisse über Direktvermarkter

## Weitere Infos 2024

09.11. NH Workshop – Avaneo Hotel in Marktredwitz für Tourist Infos und Übernachtungsbetriebe

01.12. um 15:00 Uhr Mitgliederversammlung der TZ Fichtelgebirge in Lkr. Bayreuth

22.12. geplante Eröffnung Ochsenkopf Seilbahn Nord

17. bis 21.01.24 Ochsenkopf Winterwandertage

29. April bis 01. Mai 1. dt. Musical Messe der Luisenburg

04. bis 11. Juli markenoffenes Wohnmobil Treffen in Nagel



Naturpark  
**Fichtelgebirge**

[www.fichtelgebirge.bayern](http://www.fichtelgebirge.bayern)

# Vielen Dank

## Fragen, Wünsche und Anregungen??

