

MOUNTAINBIKE-MONITOR 2022: INFRASTRUKTUR

SONDERAUSWERTUNG FICHELGEBIRGE

Sonderauswertung MTB-Monitor

Inhalt

- 2 Der Mountainbike-Monitor
- 5 Markentrichter
- 12 Demografie und Grundlagen
- 25 MTB-Segmente
- 29 Infrastruktur
- 32 Reiseverhalten
- 47 Zuletzt durchgeführter Bike-Urlaub
- 52 Kontakt und Impressum



DER MOUNTAINBIKE- MONITOR



Weltklasse MTB-Destinationen in Europa – das ist unsere Vision.

- » Europa hat beste Voraussetzungen für exzellenten MTB-Tourismus: vielfältige Landschaften, einen starken Heimatmarkt und eine engagierte MTB-Szene. Trotzdem steckt die Branche in den Kinderschuhen.
- » Das Mountainbike Tourismusforum ist angetreten, dies zu ändern. Gemeinsam mit Akteuren der Branchen wollen wir das Potenzial heben und MTB-Destinationen von Weltrang etablieren.
- » Das Forum arbeitet für eine Professionalisierung des Mountainbike-Tourismus. Dazu agiert es als Denkfabrik und fungiert als Raum zur Vernetzung und zum Dialog. Es versteht sich als wesentliche Schnittstelle bei der nachhaltigen Entwicklung des ländlichen touristischen Raums für die Akteure der Branche – z. B. für Touristiker und Gastgeber, Guides und Veranstalter, Politik und Verwaltung, Forst und Naturparks, Hersteller und Händler, Produktentwickler und Trailbauer, Akademiker und Fachverbände, Medienvertreter und Messen, Berater und Investoren.

Mountainbike-Monitor 2022

Methodik der Sonderauswertung

Unterscheidung von zwei Gruppen:

- **Interessierte Fichtelgebirge (n=1.576)**
alle Befragten, die grundsätzlich Interesse am Biken im Fichtelgebirge haben
- **alle Mountainbiker (n=15.028)**
alle befragten Mountainbiker aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol

MARKENTRICHTER

Methodik zum Markentrichter

Abfrage in der Erhebung

Nachfolgend siehst Du eine Liste mit Reisegebieten in Deutschland. Welche Aussage trifft jeweils auf sie zu?
 Falls auf eine Region mehrere Aussagen zutreffen, wähle bitte die am ehesten zutreffende.

	Kenne ich grundsätzlich.	Dort möchte ich gern einmal biken.	Dort war ich schon biken.
Erzgebirge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bayerischer Wald	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sächsische Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deister	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruhrgebiet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fränkische Schweiz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fichtelgebirge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schwäbische Alb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Winterberg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thüringer Wald	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pfalz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oberlausitz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berchtesgadener Land	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

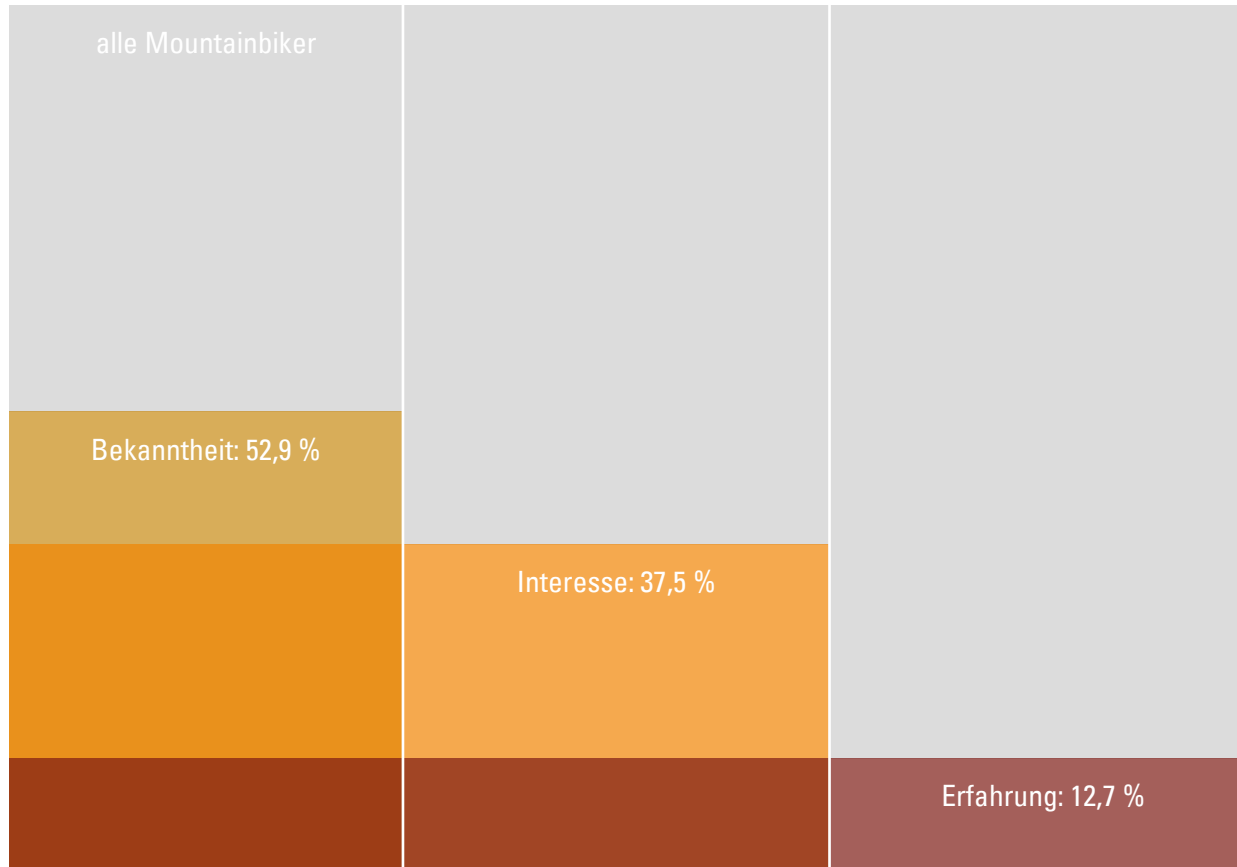
Methodik zum Markentrichter

Abgefragte Regionen

38 abgefragte Regionen in Deutschland:

Allgäu · Altmühltal · Ammergauer Alpen · Bayerischer Wald · Berchtesgadener Land · Bergisches Land · Chiemgau · Deister · Eifel · Erzgebirge · **Fichtelgebirge** · Frankenwald · Fränkische Schweiz · Harz und Harzvorland · Hunsrück · Oberbayern · Oberlausitz · Odenwald-Bergstraße · Pfalz · Pfälzerwald · Rhön · Ruhrgebiet · Saarland · Sachsen · Sächsische Schweiz · Sauerland · Schwäbische Alb · Schwarzwald · Siegerland-Wittgenstein · Spessart · Taunus · Teutoburger Wald · Thüringer Wald · Vogtland · Weserbergland · Westerwald · Winterberg · Zugspitz-Region

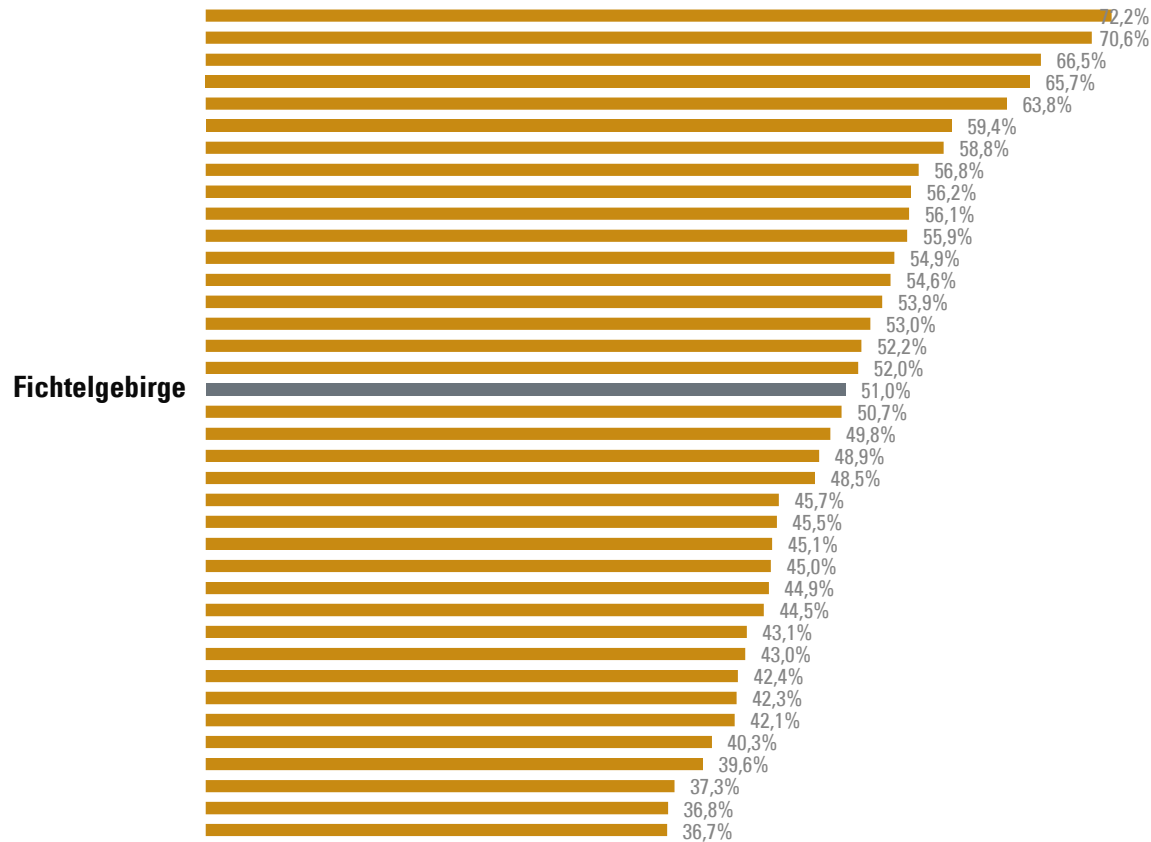
Markentrichter Fichtelgebirge: Bekanntheit, Interesse und Erfahrung



In der Anlage des Fragebogens umfasst jede der drei Stufen des Markentrichters jeweils die Gesamtheit der vorhergehenden Gruppe, das bedeutet:

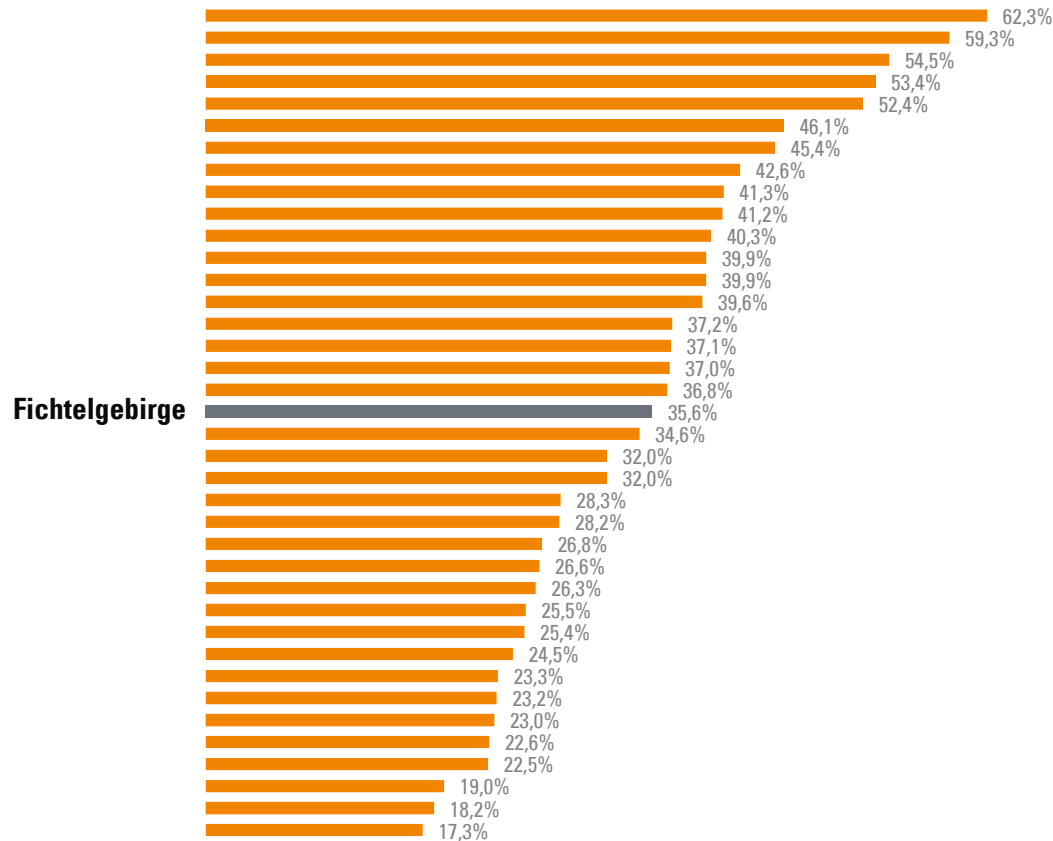
- › Wer gern einmal in der Region biken **möchte**, **kennt** die Region grundsätzlich auch.
- › Wer schon einmal zum Biken in der Region **war**, hat auch **Interesse** dort zu biken und **kennt** die Region grundsätzlich.

Markentrichter Fichtelgebirge: Benchmark Bekanntheit



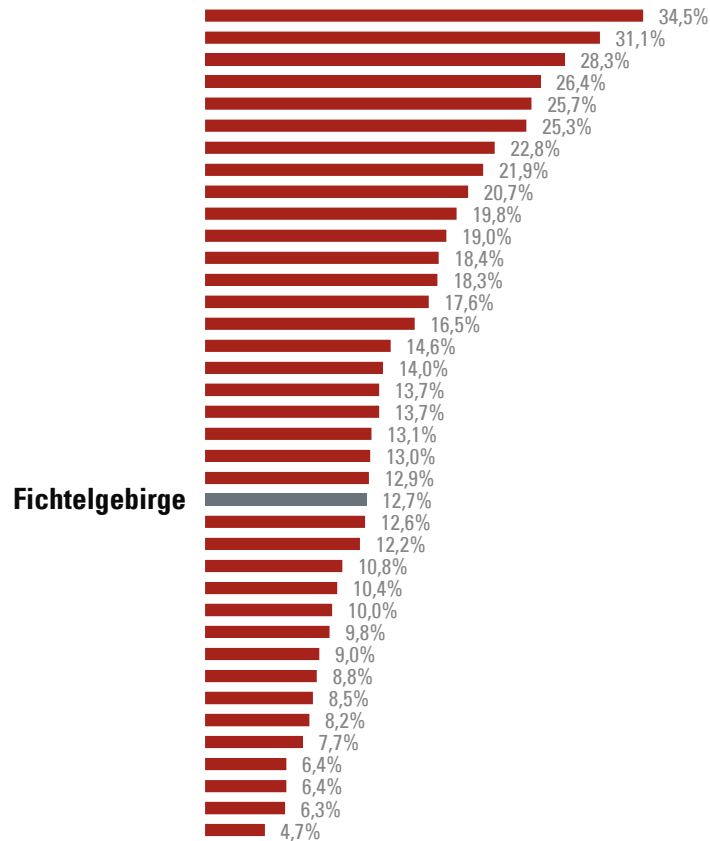
Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland liegt das Fichtelgebirge bezüglich der Bekanntheit auf Platz 18.

Markentrichter Fichtelgebirge: Benchmark Interesse



Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland liegt das Fichtelgebirge bezüglich des Interesses auf Platz 19.

Markentrichter Fichtelgebirge: Benchmark Erfahrung

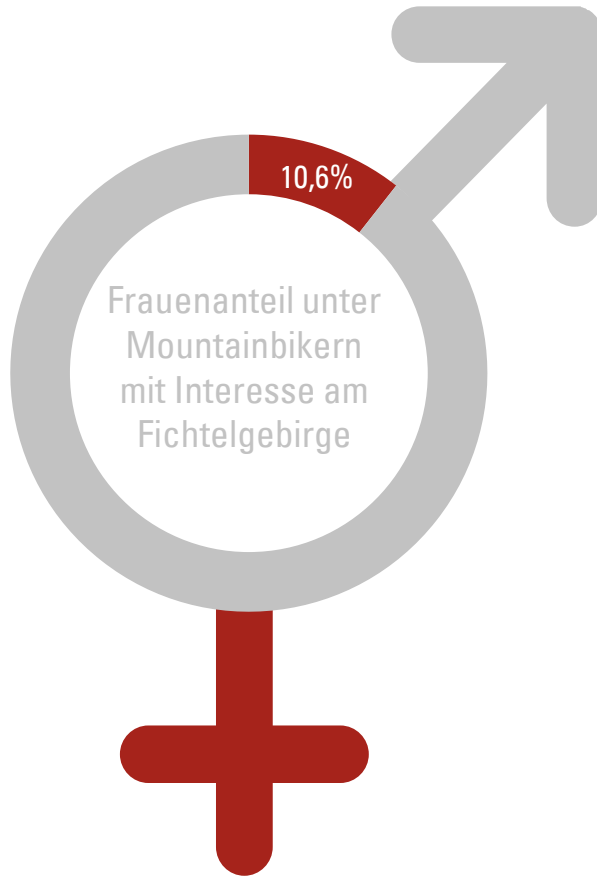


Unter allen abgefragten Regionen in Deutschland liegt das Fichtelgebirge bezüglich der Erfahrung auf Platz 23.

DEMOGRAFIE UND GRUNDLAGEN

Geschlecht

Bisher ein männlich geprägter Sport



10,3%

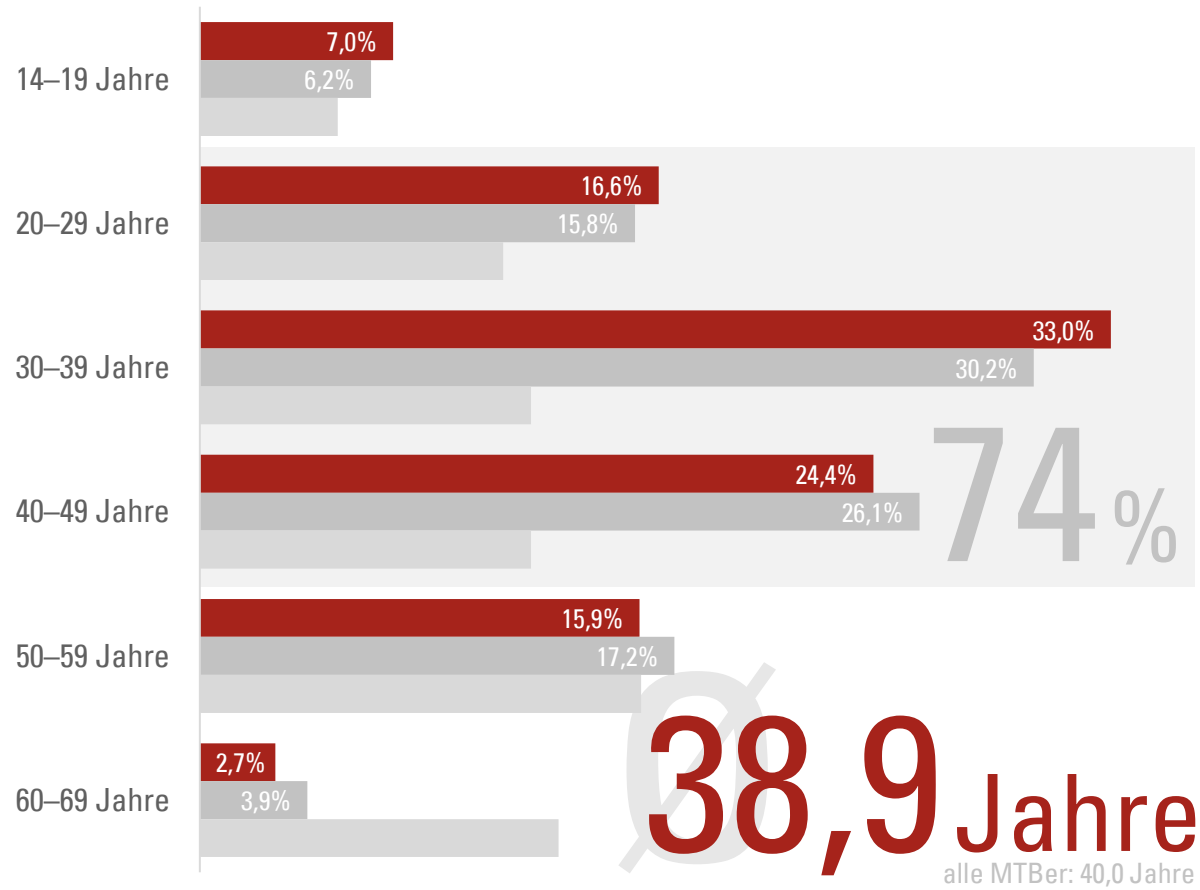
Frauenanteil unter allen befragten Mountainbikern

Fragestellung in der Erhebung:

Wo ordnest Du Dich ein?

Alter

Eine vergleichsweise junge Zielgruppe.



*Fragestellung in der Erhebung:
 In welchem Jahr wurdest Du
 geboren?*

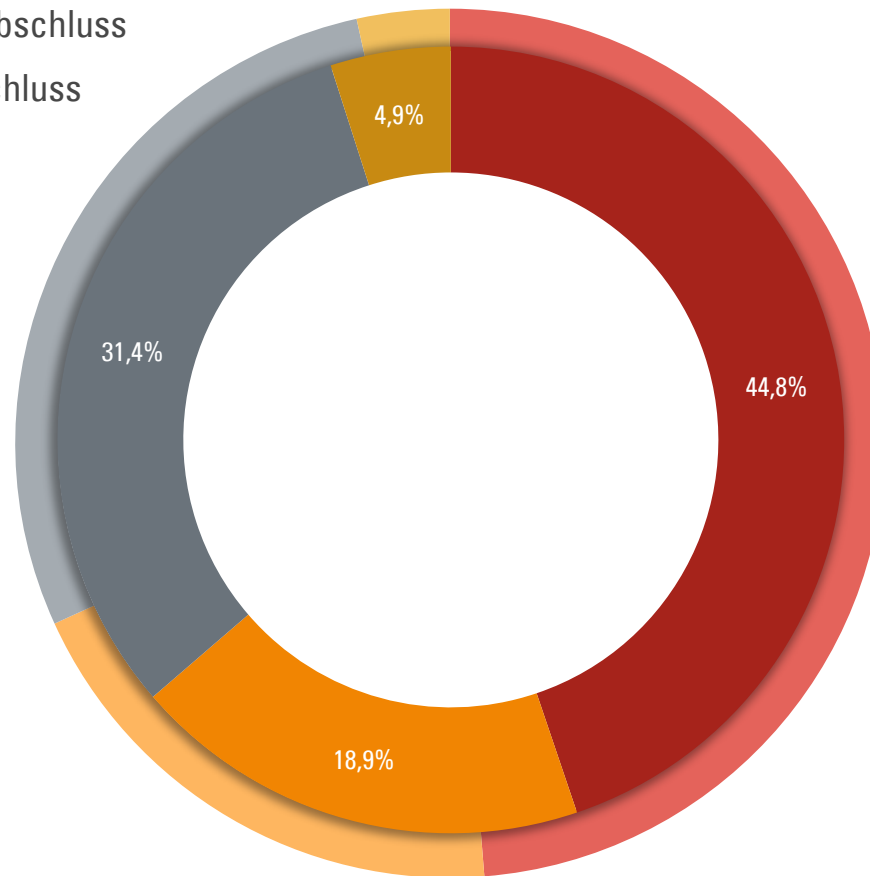
- Interessierte Fichtelgebirge
- alle MTBer
- dt. Bevölkerung

Quelle: Statistik Austria (2022) und Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022):
 Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

Bildung

Äußerst gebildet.

- (noch) kein Bildungsabschluss
- Haupt-/Realschulabschluss
- Abitur
- Hochschulabschluss



Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

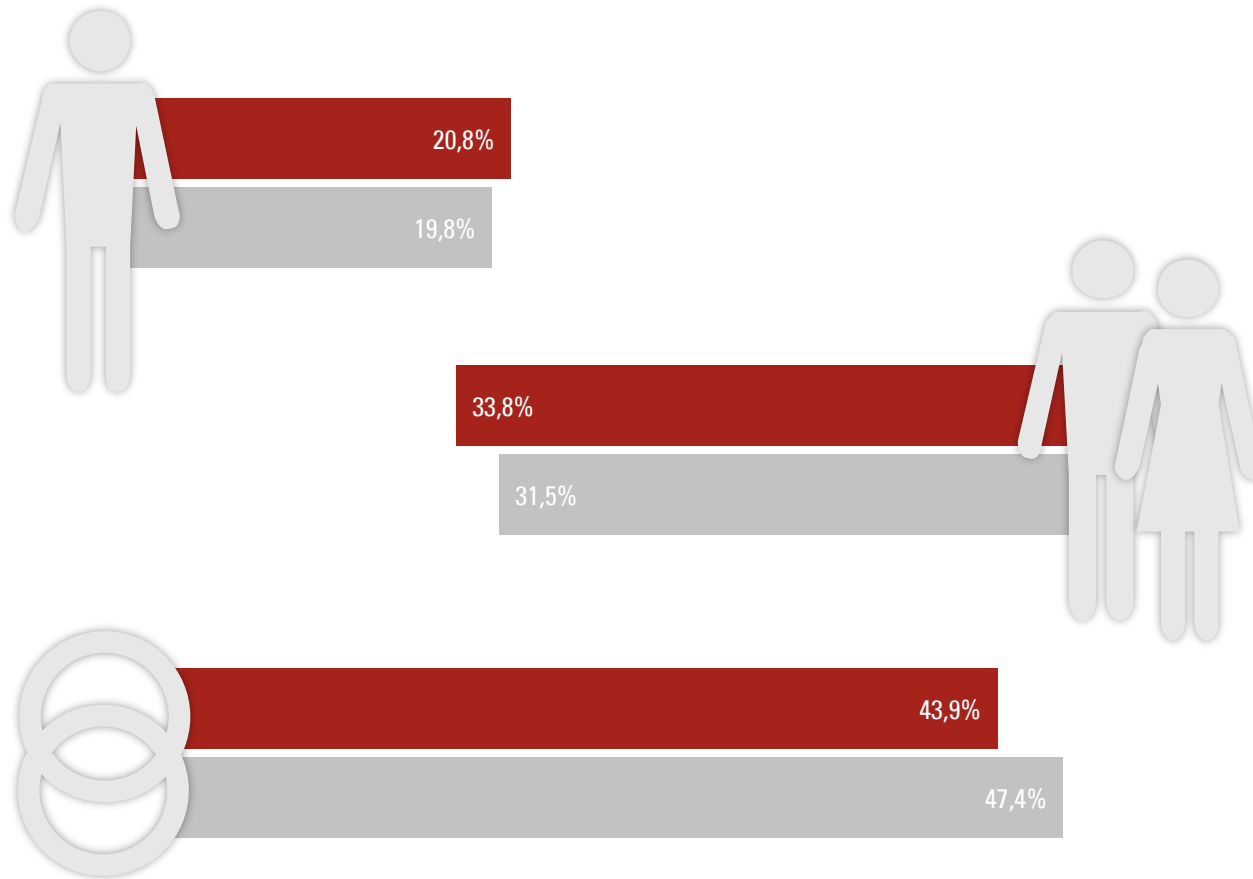
Fragestellung in der Erhebung:
*Welches ist Dein höchster
Bildungsabschluss?*

LESEHILFE:

Int. Fichtelgebirge →
alle MTBer →

Beziehungsstatus

MTBer leben in einer Beziehung.



*Fragestellung in der Erhebung:
Lebst Du in einer Beziehung?*

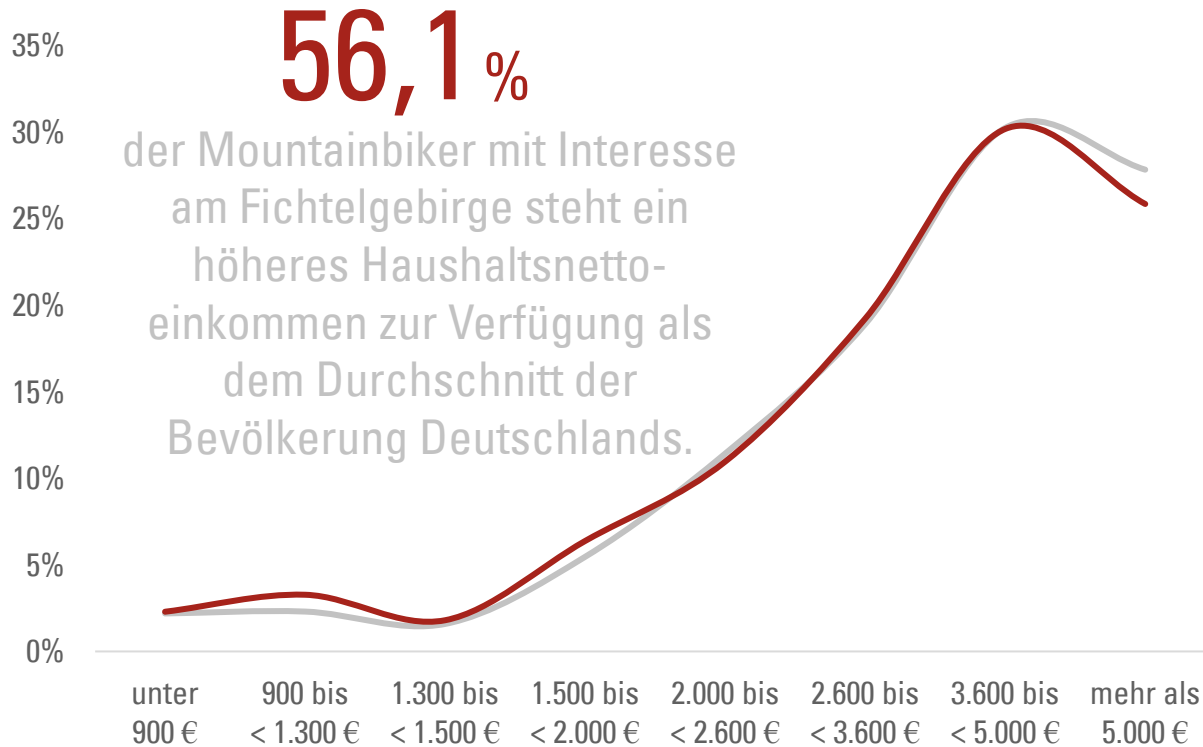
■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

Einkommen

MTBer verdienen besonders gut.

Verteilung nach monatlichem Haushaltsnettoeinkommen



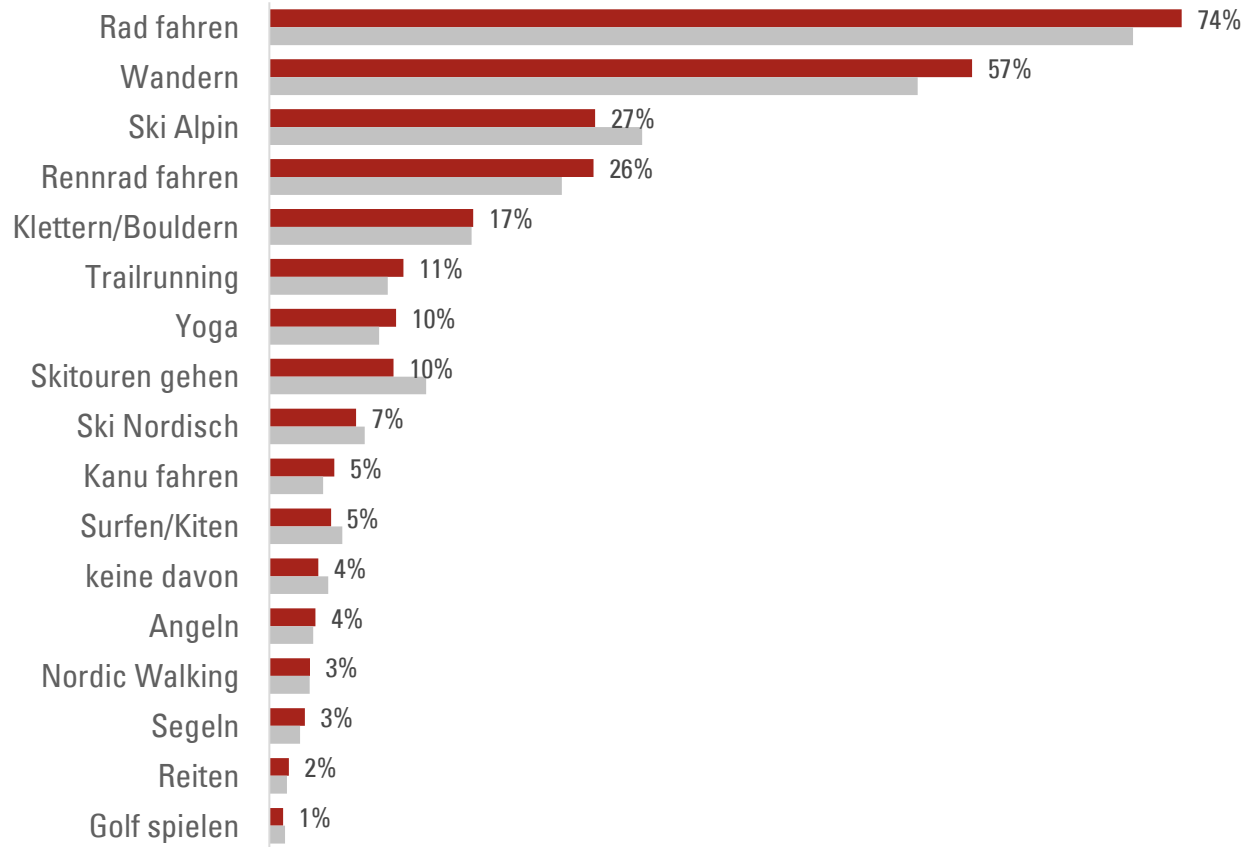
Fragestellung in der Erhebung:

Wie hoch ist das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen Deines Haushalts insgesamt?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Aktivitäten

Ausgeübte Sportarten neben MTB



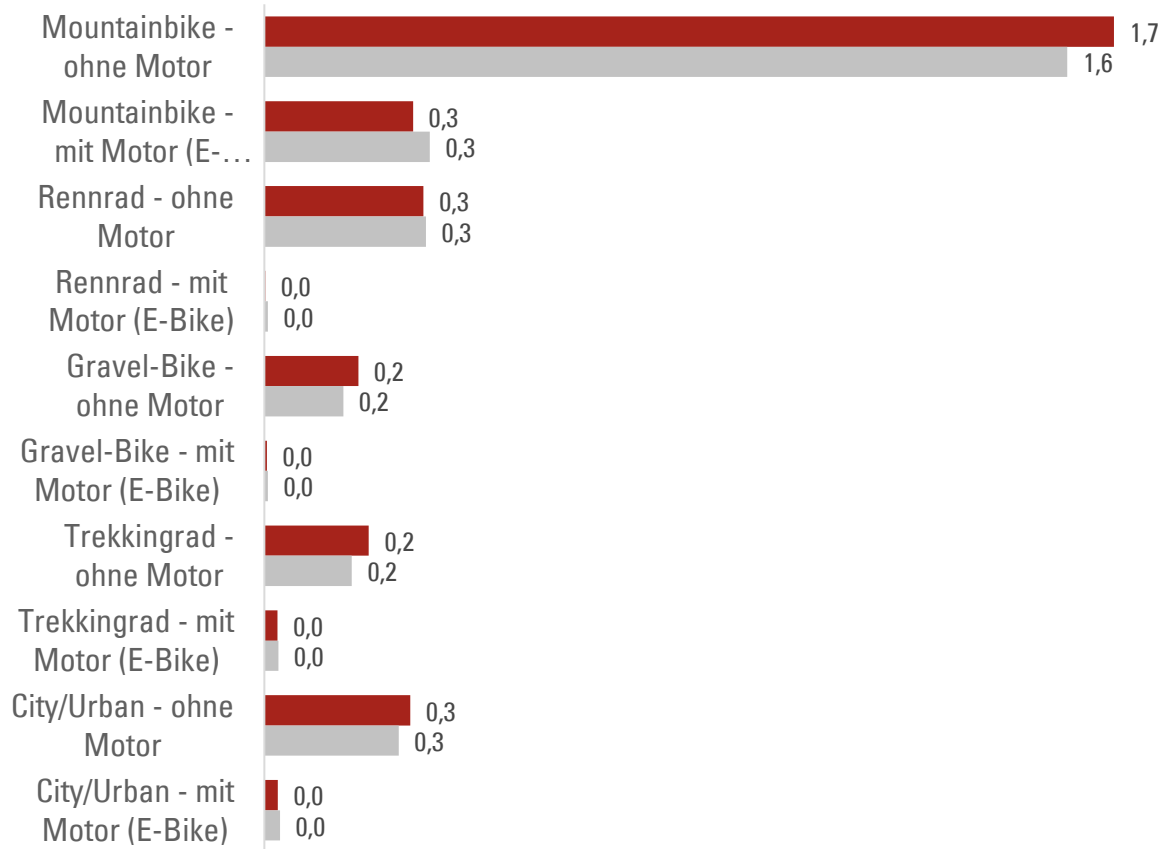
Fragestellung in der Erhebung:

Welche der nachfolgenden Sportarten übst Du aktiv aus?

■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Bike-Verhalten

Anzahl und Typen der Räder im Besitz



Fragestellung in der Erhebung:

Wie viele der folgenden Räder besitzt Du?

■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

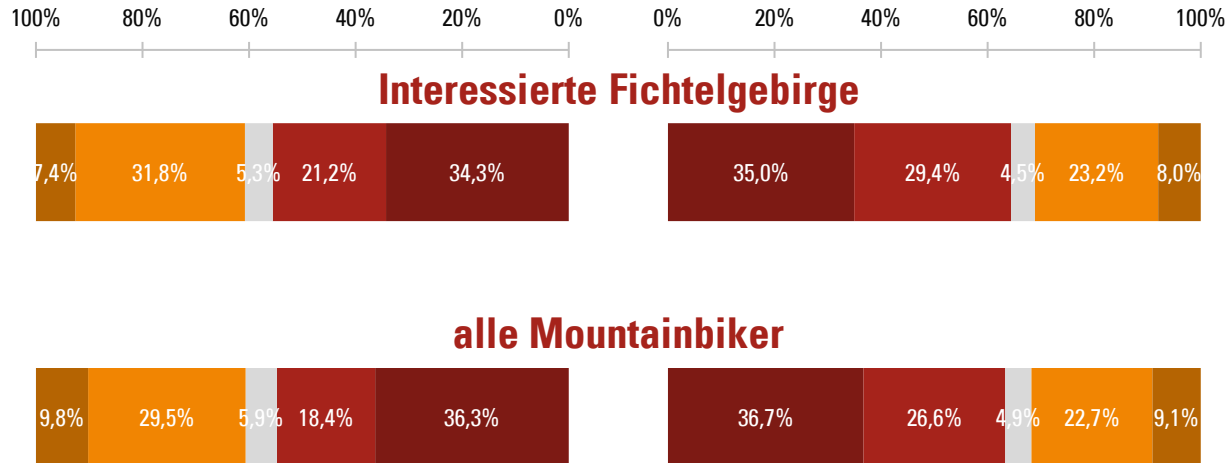
Bike-Verhalten

Einstellung zu E-Mountainbikes

generell

im Urlaub

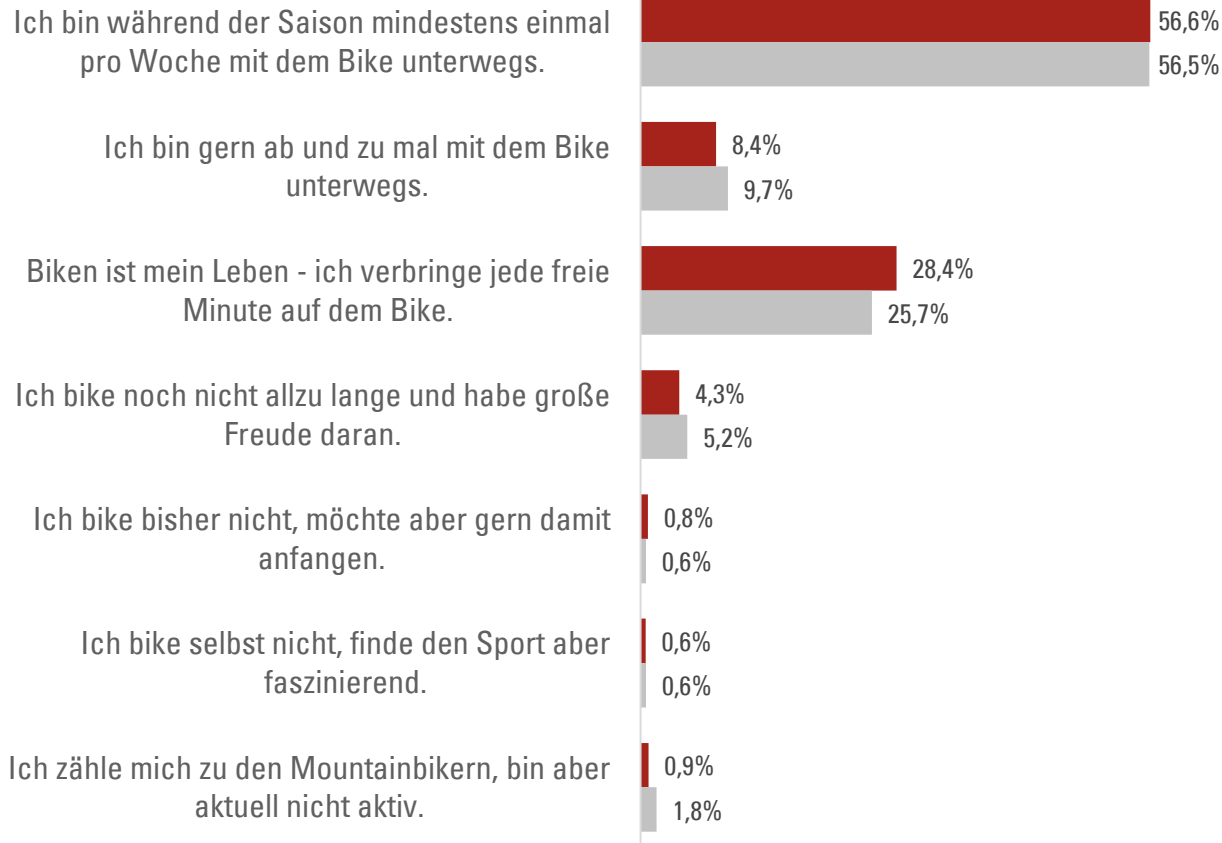
*Fragestellung in der Erhebung:
 Wie stehst Du zum Thema E-Mountainbikes?*



- Daran habe ich großes Interesse.
- Ich würde es vielleicht mal ausprobieren.
- Dazu habe ich keine klare Meinung.
- Das reizt mich nicht wirklich.
- Das lehne ich kategorisch ab.

Bike-Verhalten

Bike-Intensität



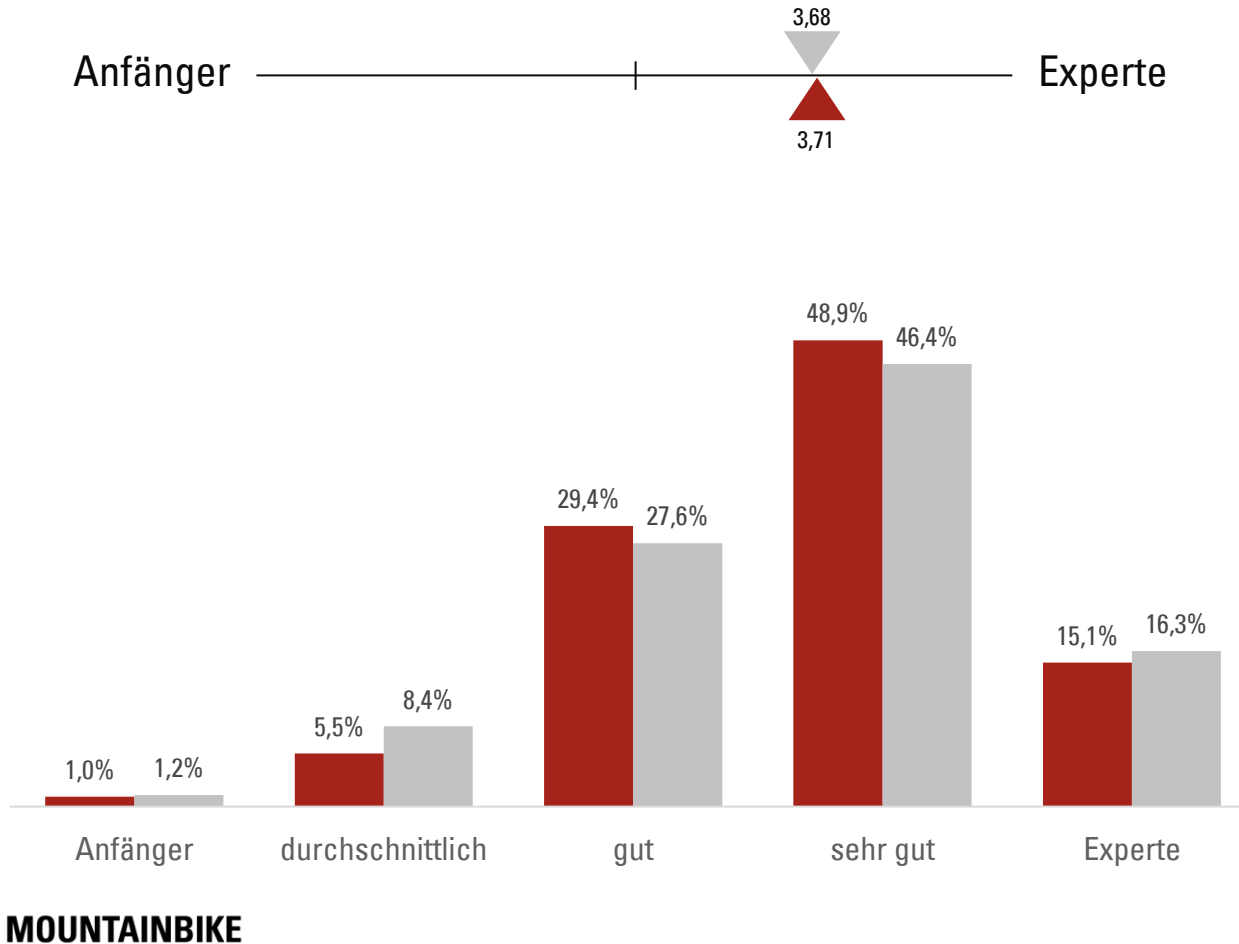
Fragestellung in der Erhebung:
Was beschreibt Dich am Besten?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Bike-Verhalten

Bike-Erfahrung

Fragestellung in der Erhebung:
Wie ausgeprägt ist Deine Fahr-
technik? Fahrtechnisch bin ich ...

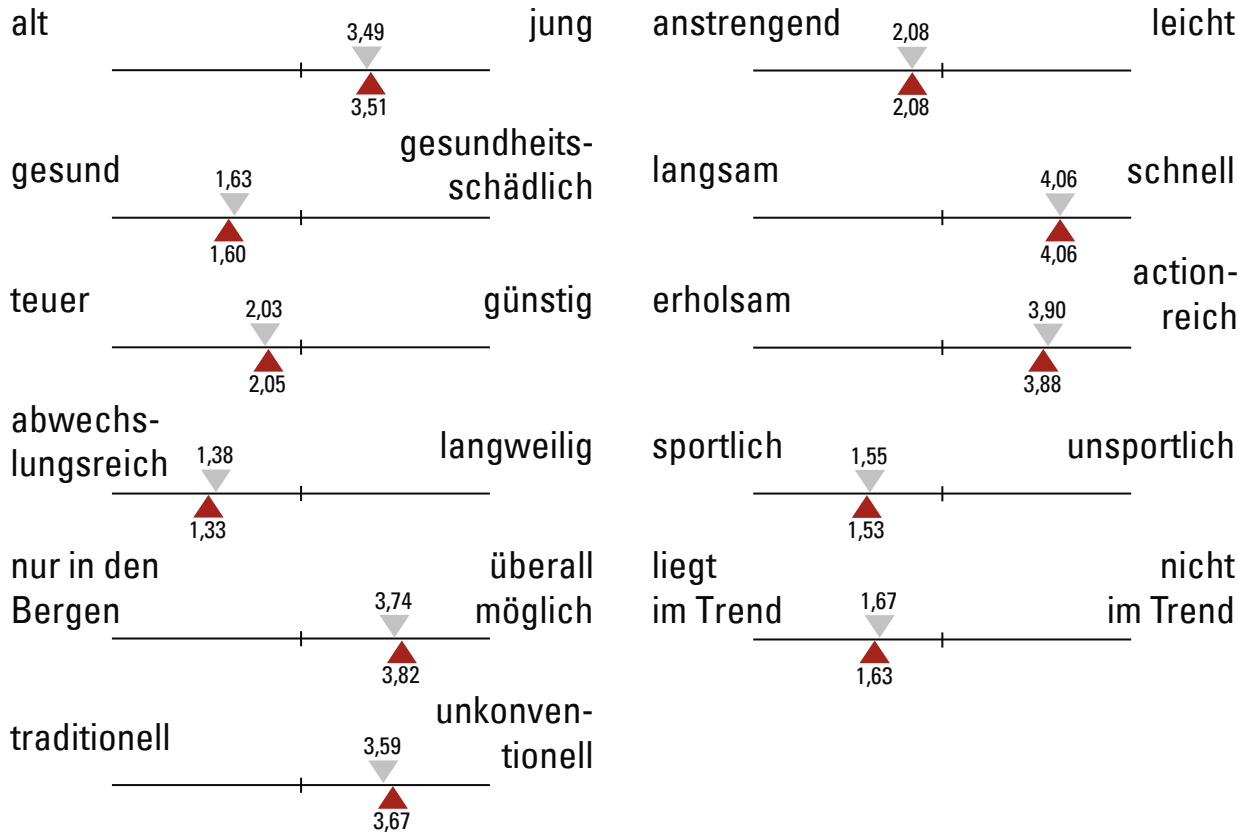


■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

Bike-Verhalten

Wahrnehmung Mountainbiken

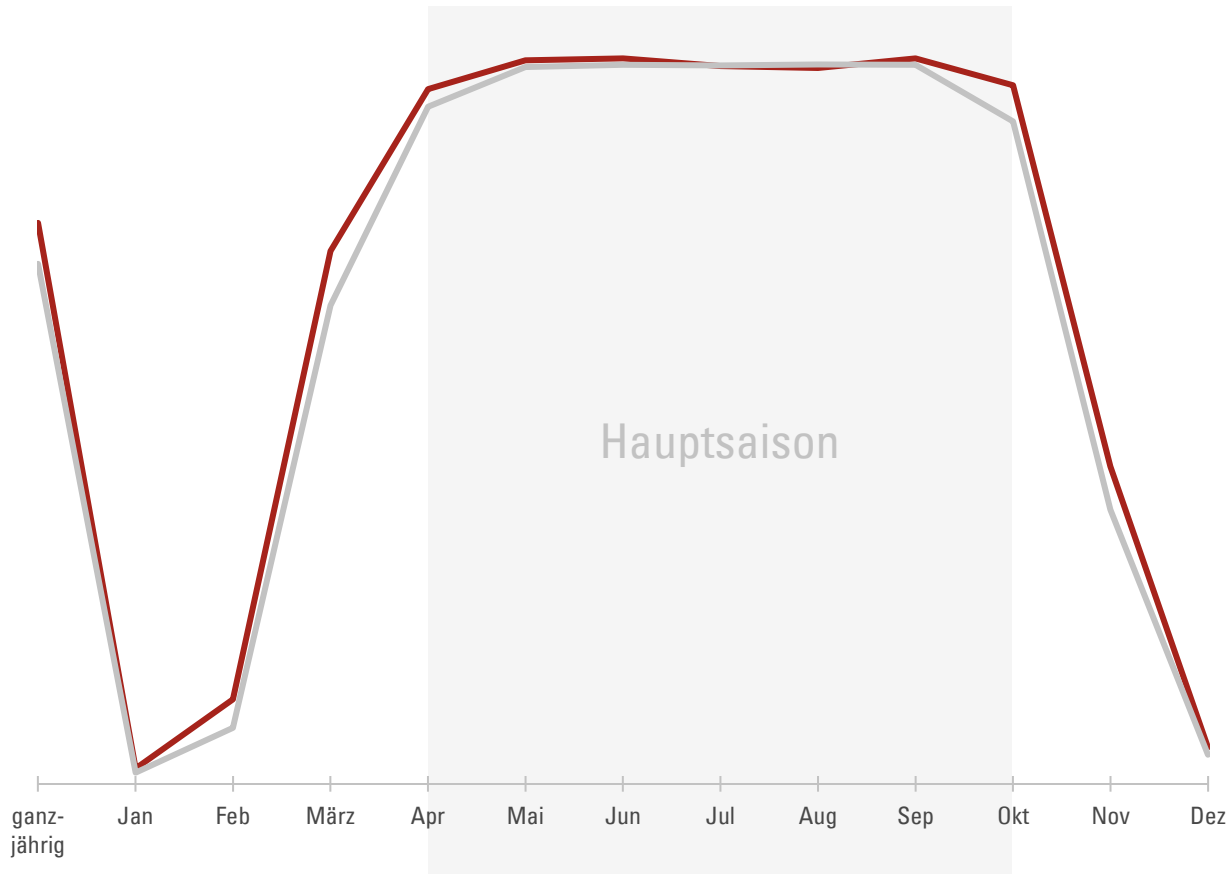


Fragestellung in der Erhebung:
 Bitte stelle mit den Schiebereglern ein, welche Attribute Du mit dem Mountainbiken verbindest.

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Bike-Verhalten

Bike-Saison (in der Freizeit)



Fragestellung in der Erhebung:
*Wann bist Du in Deiner Freizeit
 üblicherweise mit dem
 Mountainbike unterwegs?*

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

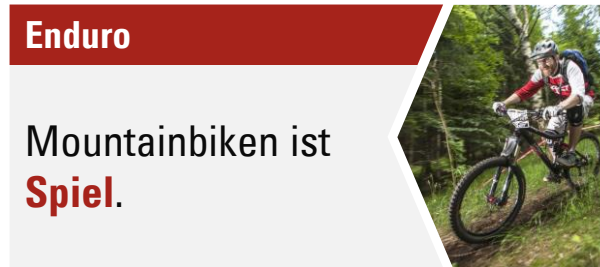
MTB-SEGMENTE



Bild: Anselm Pergod/VAJ

Mountainbike-Segmente

Biker ist nicht gleich Biker.




Allgemein werden Mountainbiker in sechs Disziplinen bzw. Segmenten unterteilt.

Diese Praxis hat sich vor allem aus den unterschiedlichen Anforderungen an Mountainbikes (Rahmengengeometrie, Federweg etc.) entwickelt.

Mountainbike-Segmente

Vier gewinnt.



Tour

Mountainbiken ist
Abschalten.



MaXC Marathon/Cross Country

Mountainbiken ist
Ausdauersport.



AMEN All Mountain/Enduro

Mountainbiken ist
Abenteuer und **Spiel.**




FroDHo Freeride/Downhill

Mountainbiken ist
Abfahrtserlebnis und **Actionsport.**



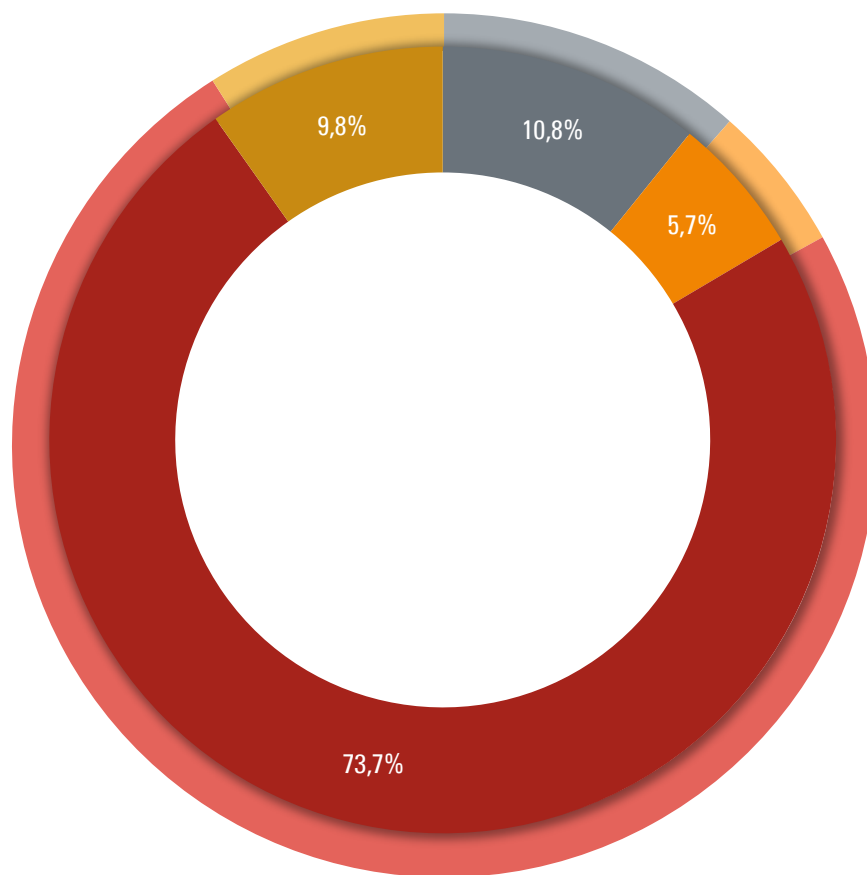
Eine Verdichtung auf vier statt sechs Segmente aus touristischer Sicht ist aus verschiedenen Gründen sinnvoll:

- Hierdurch werden Segmente und Zielgruppen mit relevantem Volumen betrachtet, statt eine zu kleinteilige Abgrenzung vorzunehmen.
- Die Segmente haben teils sehr ähnliche infrastrukturelle Anforderungen. Eine Unterscheidung ist daher für die Produktentwicklung in einer Destination nicht zielführend.
- Der Großteil aller Mountainbiker ordnet sich mehreren Segmenten zu. Durch die Verdichtung lassen sich Zielgruppen klarer voneinander abgrenzen.

Mountainbike-Segmente

Überblick über die Verteilung

- Tour
- MaXC
- AMEN
- FRoDHo



Die Verteilung zeigt auf, wie viele Mountainbiker sich **hauptsächlich** dem jeweiligen Segment zuordnen. Ein sehr hoher Anteil aller Mountainbiker ordnet sich selbst mindestens zwei verschiedenen Segmenten zu.

Fragestellung in der Erhebung:
Gib bitte nachfolgend ein, welchem Mountainbike-Typ oder welchen Typen Du Dich zuordnest. Bitte trage Prozentzahlen zu den jeweiligen Typen ein, sodass die Summe 100 % gibt.

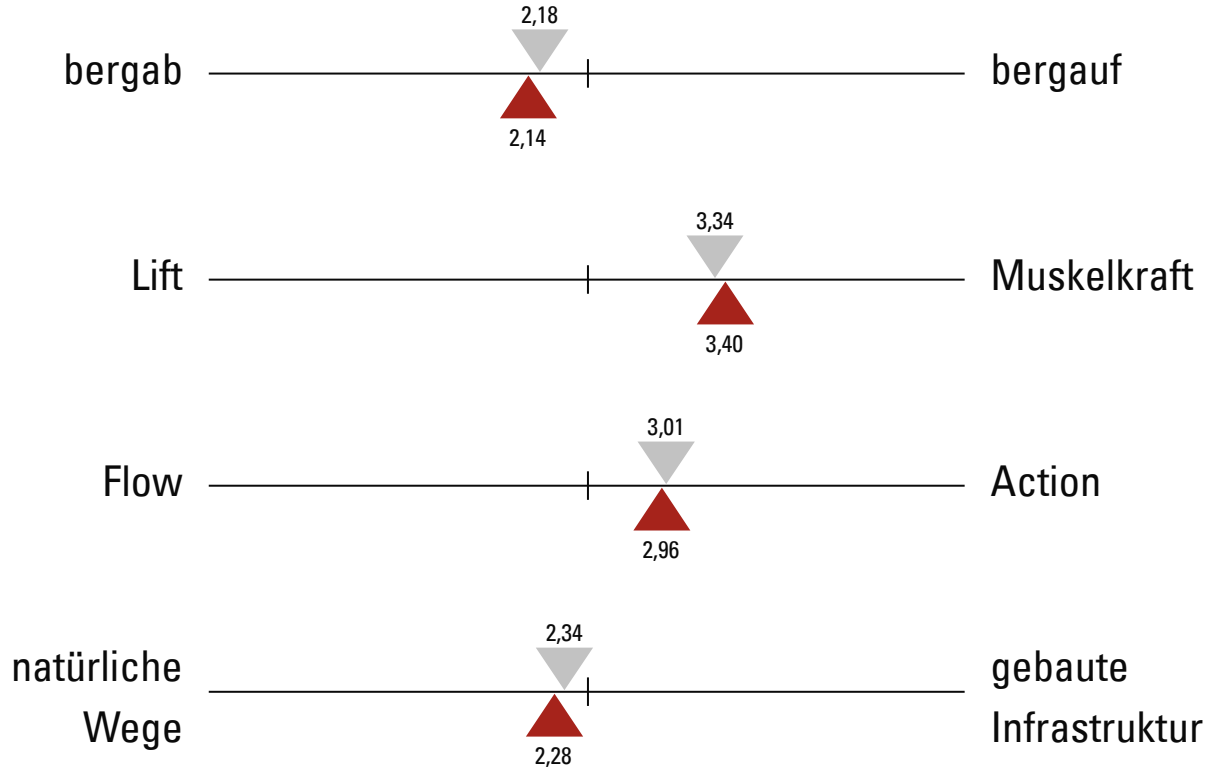


INFRASTRUKTUR



Infrastruktur

Die optimale Infrastruktur

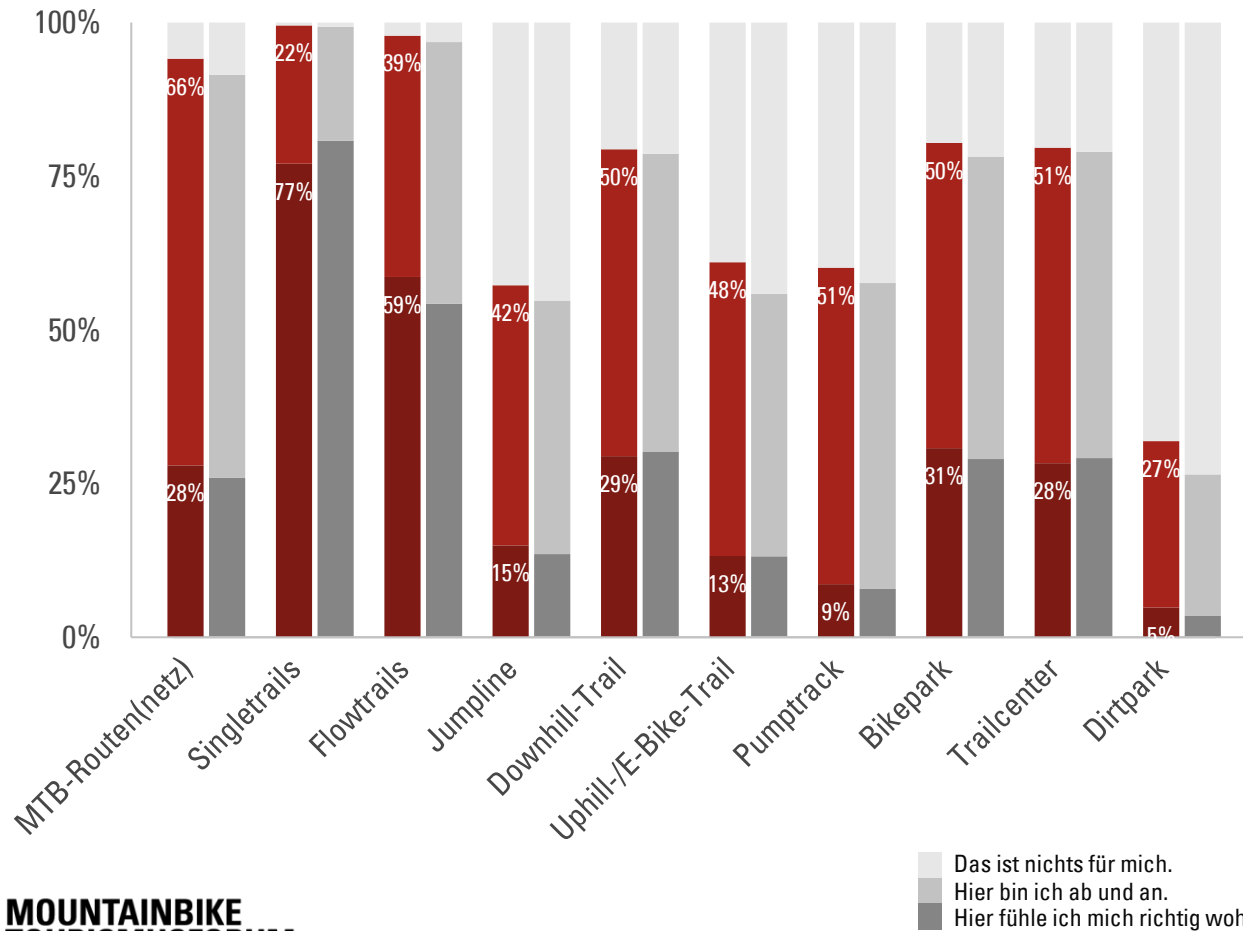


Fragestellung in der Erhebung:
Bitte stelle mit den Schiebereglern ein, wie für Dich die optimale Mountainbike-Infrastruktur aussieht.

■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

Beliebtheit verschiedener Arten von Mountainbike-Infrastruktur



Fragestellung in der Erhebung:
Es gibt viele verschiedene Arten von Bike-Infrastruktur. Wo findet man Dich normalerweise?

REISEVERHALTEN



Reiseverhalten

Anzahl jährlich durchgeführter Reisen

Reiseart		alle Mountainbiker	Interessierte Fichtelgebirge
Bike-Ausflug (1 Tag)	innerh. allt. Umfeld	26,22	29,84
	außerh. allt. Umfeld	7,92	9,53
Trip (2–4 Tage)	Hauptmotiv MTB	2,82	3,15
	anderes Motiv	1,50	1,78
Urlaub (≥ 5 Tage)	Hauptmotiv MTB	0,98	1,11
	anderes Motiv	0,77	0,89

Fragestellung in der Erhebung:

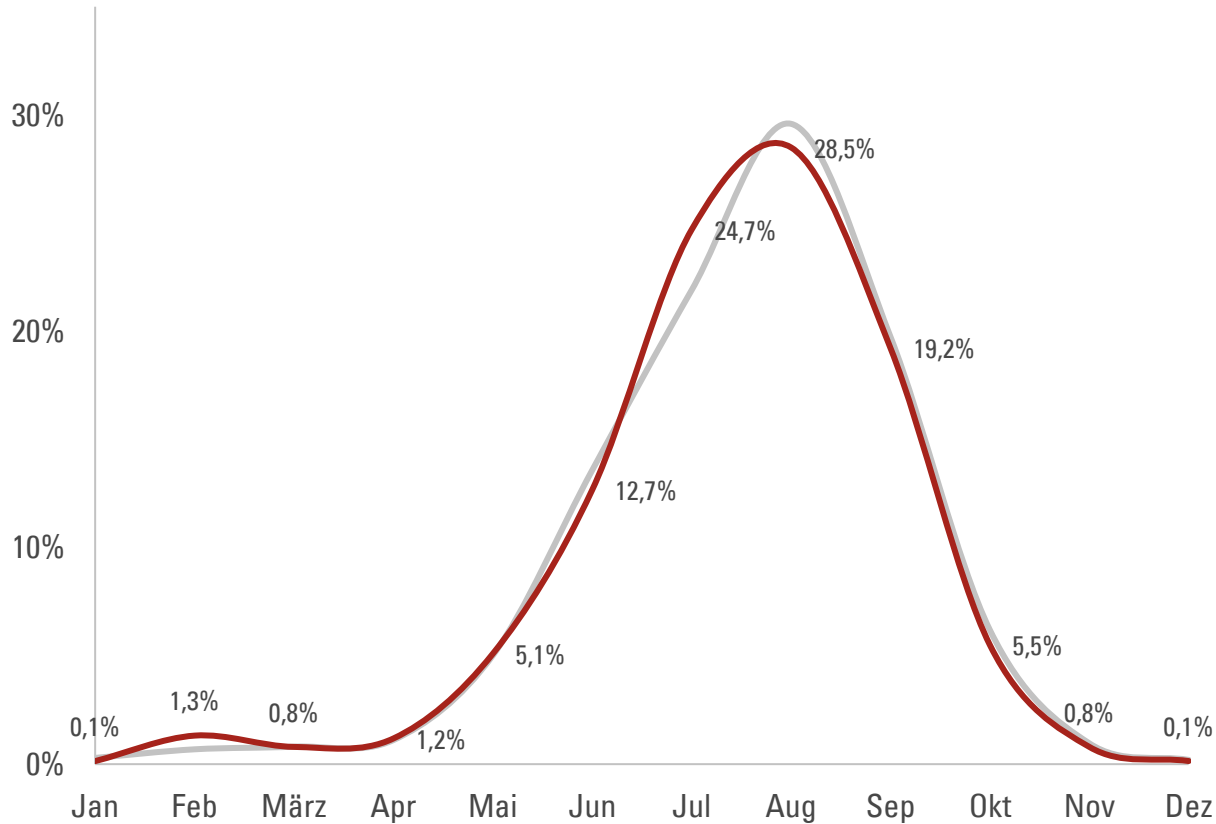
Wie oft unternimmst Du in der Regel pro Jahr ...?

- Bike-Trips (2–4 Tage), bei denen das Biken im Vordergrund steht
- weitere Trips (2–4 Tage), bei denen auch mal gebikt wird
- Bike-Urlaube (5 Tage und mehr), bei denen das Biken im Vordergrund steht
- weitere Urlaube (5 Tage und mehr), bei denen auch mal gebikt wird
- Bike-Ausflüge (ohne Übernachtung) in Deinem alltäglichen Lebensumfeld
- Bike-Ausflüge (ohne Übernachtung) außerhalb Deines alltäglichen Lebensumfelds

Reiseverhalten

Beginn des letzten Bike-Urlaubs

Fragestellung in der Erhebung:
In welchem Monat hast Du deinen letzten Bike-Urlaub begonnen?



■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)

Reiseverhalten

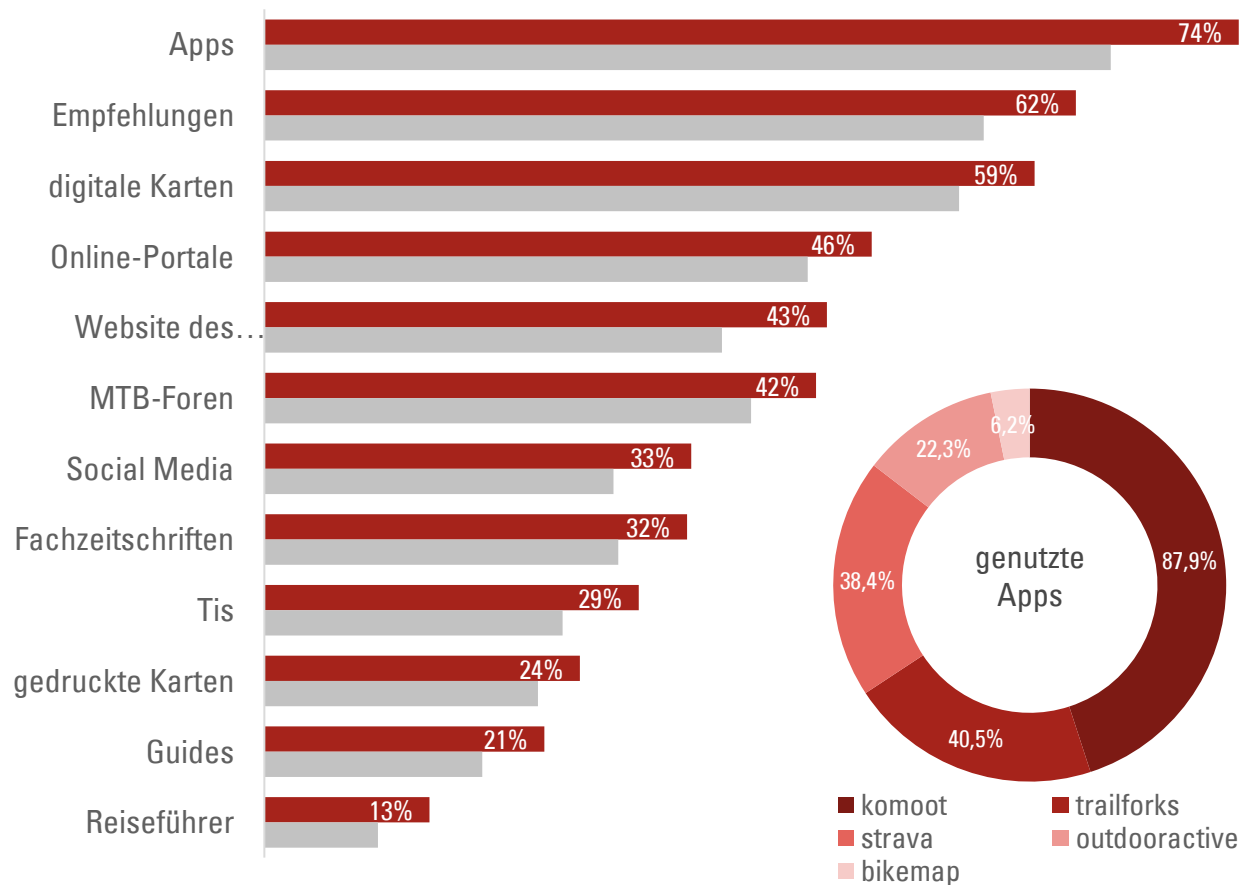
Customer Journey: Information



Inspiration
Information
Buchung
Reise
Sharing

Reiseverhalten – Information

Informationsquellen zur Tourenplanung



Fragestellung in der Erhebung:
Welche Informationsquellen nutzt Du, um Deine MTB-Touren zu planen?

Welche Apps nutzt Du?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Reiseverhalten

Customer Journey: Reise

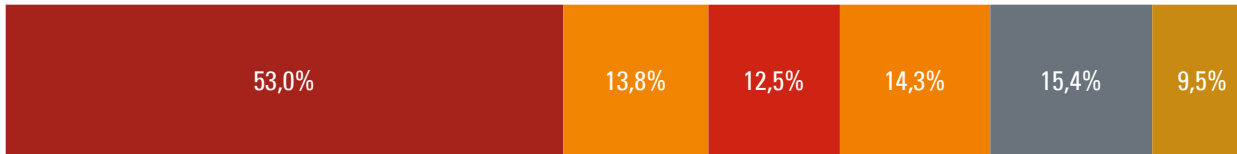


Inspiration
Information
Buchung
Reise
Sharing

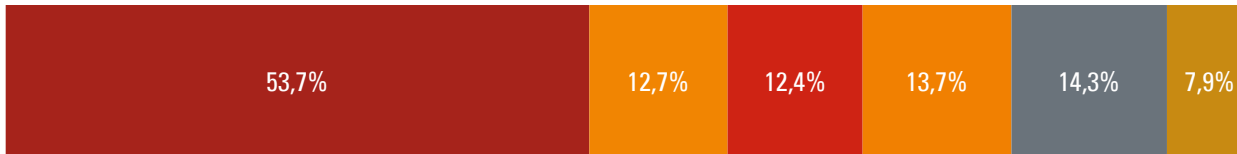
Reiseverhalten – Reise

Anteil von Aktivitäten im Bike-Urlaub

alle Mountainbiker



Interessierte Fichtelgebirge



- Biken
- andere Sportarten
- Sehenswürdigkeiten/Kultur
- Einkehr/Kulinarik
- Entspannung
- sonstiges

Fragestellung in der Erhebung:
Welchen Anteil eines Bike-Urlaubs verbringst Du normalerweise mit den folgenden Aktivitäten? Bitte lass routinemäßige Aktivitäten wie bspw. Schlafen etc. außen vor.

Reiseverhalten – Reise

Bei Bike-Reisen genutztes Bike

Reiseart	Anteil Leihbike (%)	Anteil E-Bike (%)
Bike-Ausflug (1 Tag)	1,1	19,4
	0,9	21,0
Trip (2–4 Tage)	2,8	18,9
	2,5	19,2
Urlaub (≥ 5 Tage)	8,7	19,4
	7,7	20,4

*Fragestellung in der Erhebung:
 Mit welchem Bike bist Du bei
 Reisen üblicherweise unterwegs?*

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Reiseverhalten – Reise

Übliche Touren im Bike-Urlaub

mit dem Mountainbike

mit dem E-Mountainbike

42,1 42,2
 Kilometer

52,3 42,2
 Kilometer

1.011 1.025
 Höhenmeter

1.183 1.025
 Höhenmeter

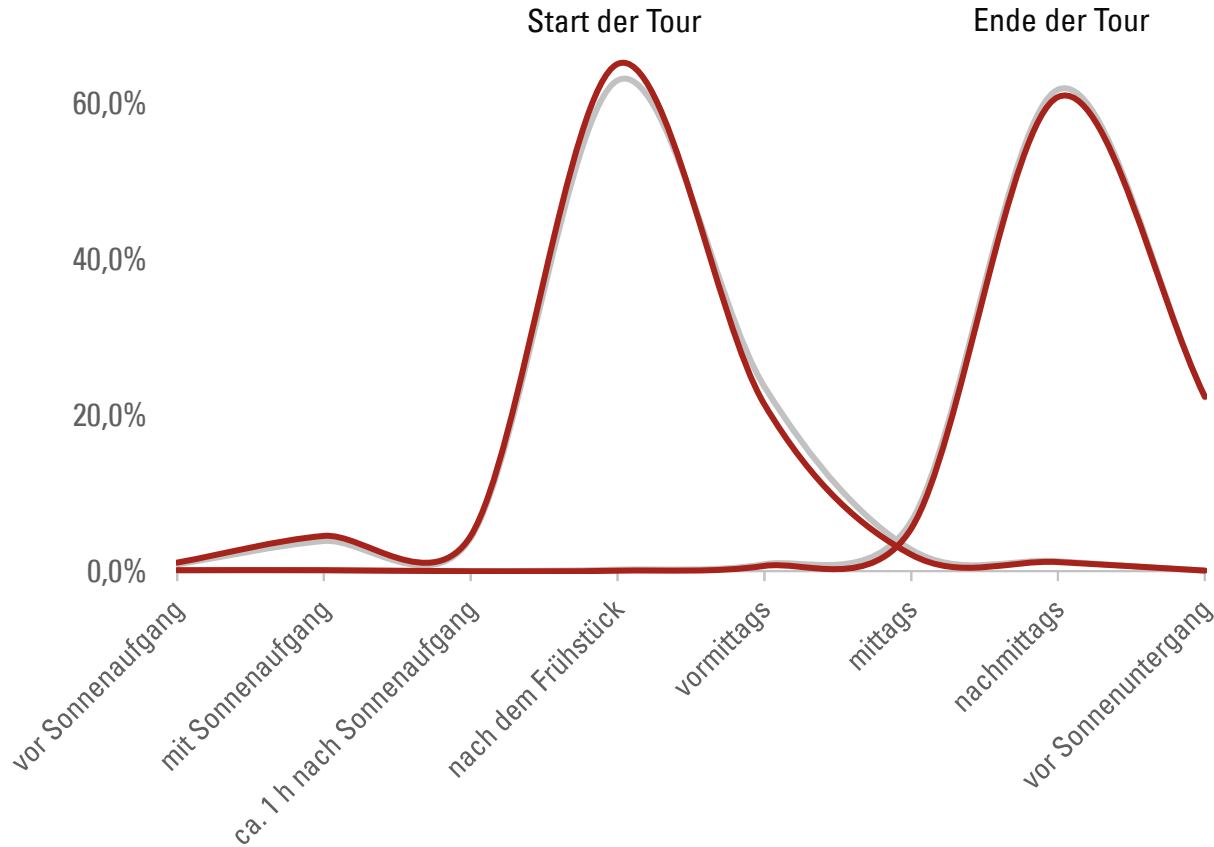
5,41 5,32
 Dauer Bike-Touren (Std.)

*Fragestellung in der Erhebung:
 Wenn Du an Deine üblichen
 Touren im Bike-Urlaub denkst:
 Welchen Umfang haben sie im
 Durchschnitt pro Tag?*

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Reiseverhalten – Reise

Übliche Touren im Bike-Urlaub



Fragestellung in der Erhebung:
 Zu welcher Zeit startest Du im Urlaub üblicherweise Deine Bike-Touren, wann kommst du zurück?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Reiseverhalten – Reise

Urlaubsformel: Motive und Aktivitäten (1)



Fragestellung in der Erhebung:
Was ist Dir ganz allgemein im Urlaub besonders wichtig?

■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
Mehrfachnennung möglich; Top2 Zustimmung (sehr wichtig/wichtig)

Reiseverhalten – Reise

Urlaubsformel: Motive und Aktivitäten (2)



Fragestellung in der Erhebung:

Was ist Dir ganz allgemein im Urlaub besonders wichtig?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
 Mehrfachnennung möglich; Top2 Zustimmung (sehr wichtig/wichtig)

Reiseverhalten – Reise

Urlaubsformel: Touristische Angebote (1)



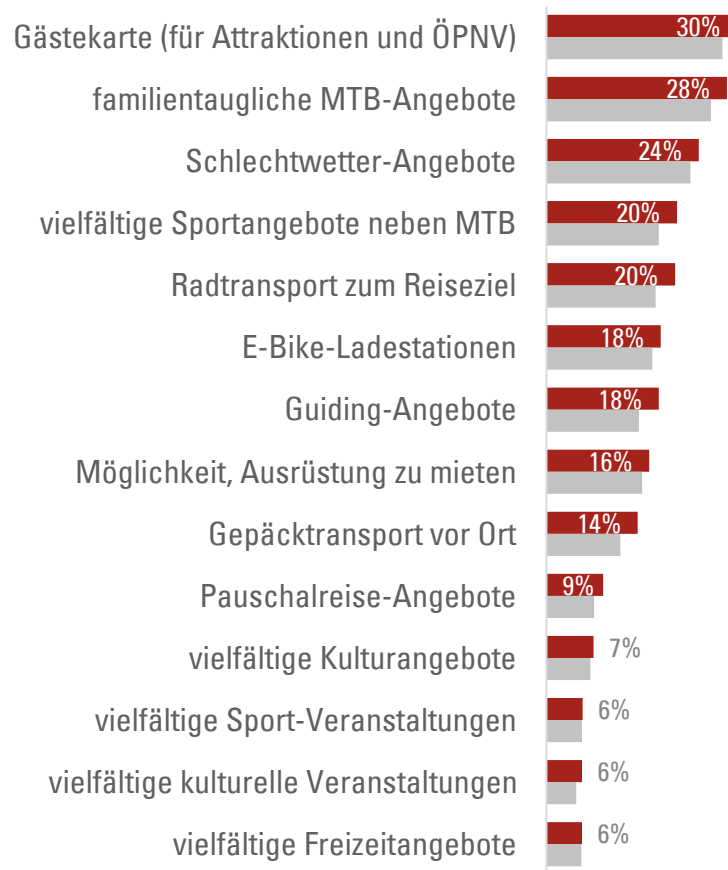
Fragestellung in der Erhebung:
Stell Dir vor, Du fährst auf einen mehrtägigen Bike-Trip (2–4 Tage) oder in den Bike-Urlaub (ab 5 Tage): Welche Angebote sind Dir dabei besonders wichtig?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
 Mehrfachnennung möglich; Top2 Zustimmung (sehr wichtig/wichtig)

Reiseverhalten – Reise

Urlaubsformel: Touristische Angebote (2)



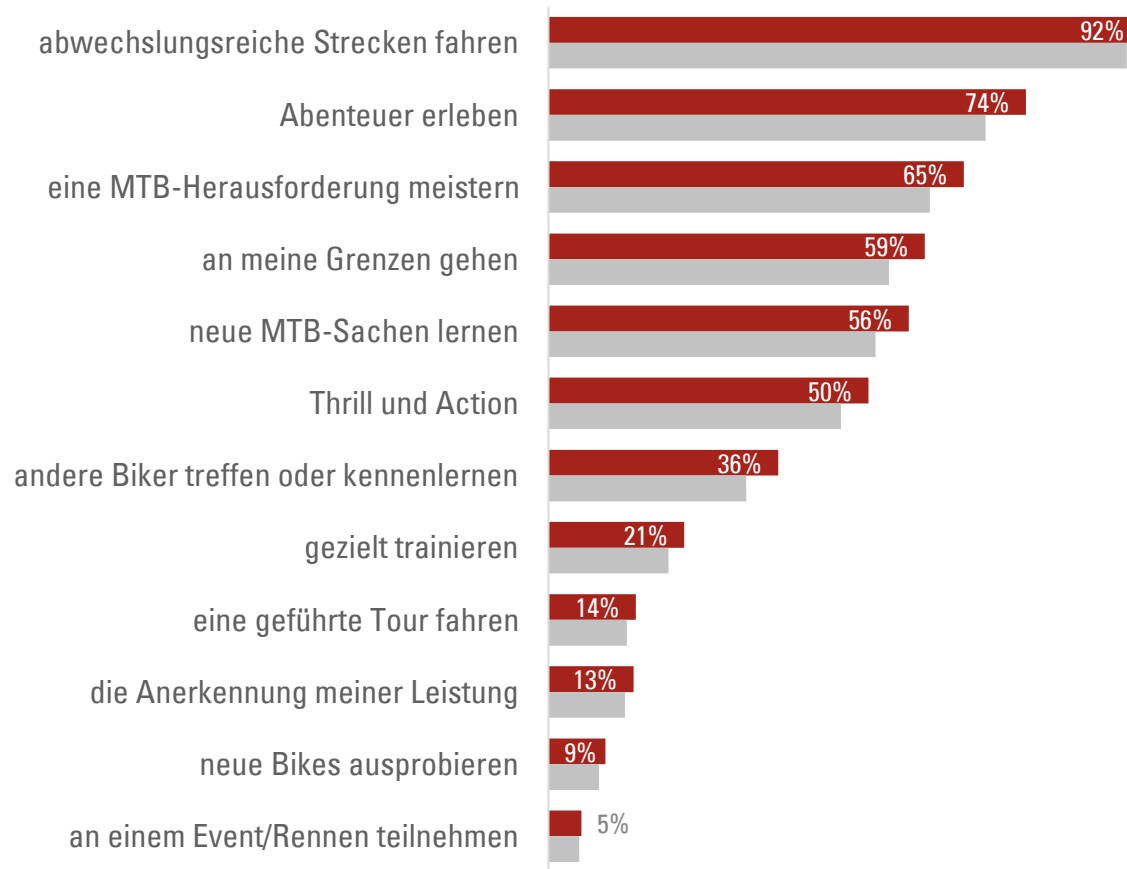
Fragestellung in der Erhebung:
Stell Dir vor, Du fährst auf einen mehrtägigen Bike-Trip (2–4 Tage) oder in den Bike-Urlaub (ab 5 Tage): Welche Angebote sind Dir dabei besonders wichtig?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
 Mehrfachnennung möglich; Top2 Zustimmung (sehr wichtig/wichtig)

Reiseverhalten – Reise

Urlaubsformel: MTB-Motive/Angebote



Fragestellung in der Erhebung:

Was gehört für Dich zu einem mehrtägigen Bike-Trip oder -Urlaub unbedingt dazu?

■ Interessierte Fichtelgebirge
■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
Mehrfachnennung möglich; Top2 Zustimmung (sehr wichtig/wichtig)

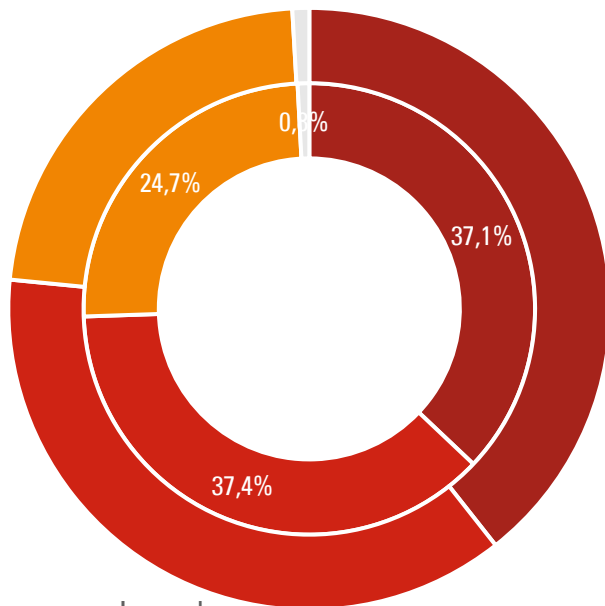
ZULETZT DURCHGEFÜHRTER BIKE-URLAUB



Letzter Bike-Urlaub

Reiseverhalten in 2020

Bike-Urlaub in 2020



- Ja, mehrere.
- Ja, einen.
- Nein, in 2020 nicht.
- Ich unternehme nie Bike-Urlaube.

Dauer des Urlaubs (Ø Tage)

9,01

Interessierte Fichtelgebirge

9,15

alle Mountainbiker

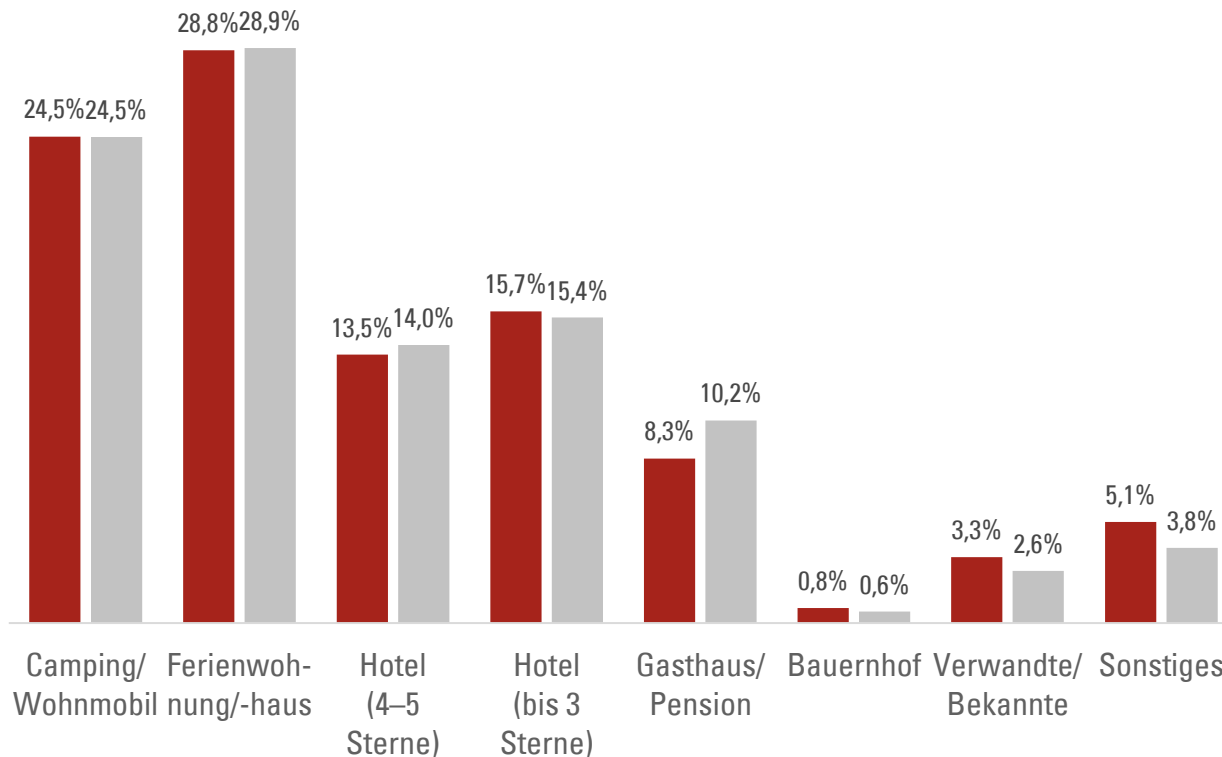
Fragestellung in der Erhebung:

Hast Du im Jahr 2020 einen Bike-Urlaub unternommen? Damit meinen wir einen Urlaub mit einer Dauer von mindestens 5 Tagen, bei dem das Biken im Vordergrund stand.

Wie lang war der Urlaub?

Letzter Bike-Urlaub

Genutzte Unterkunft



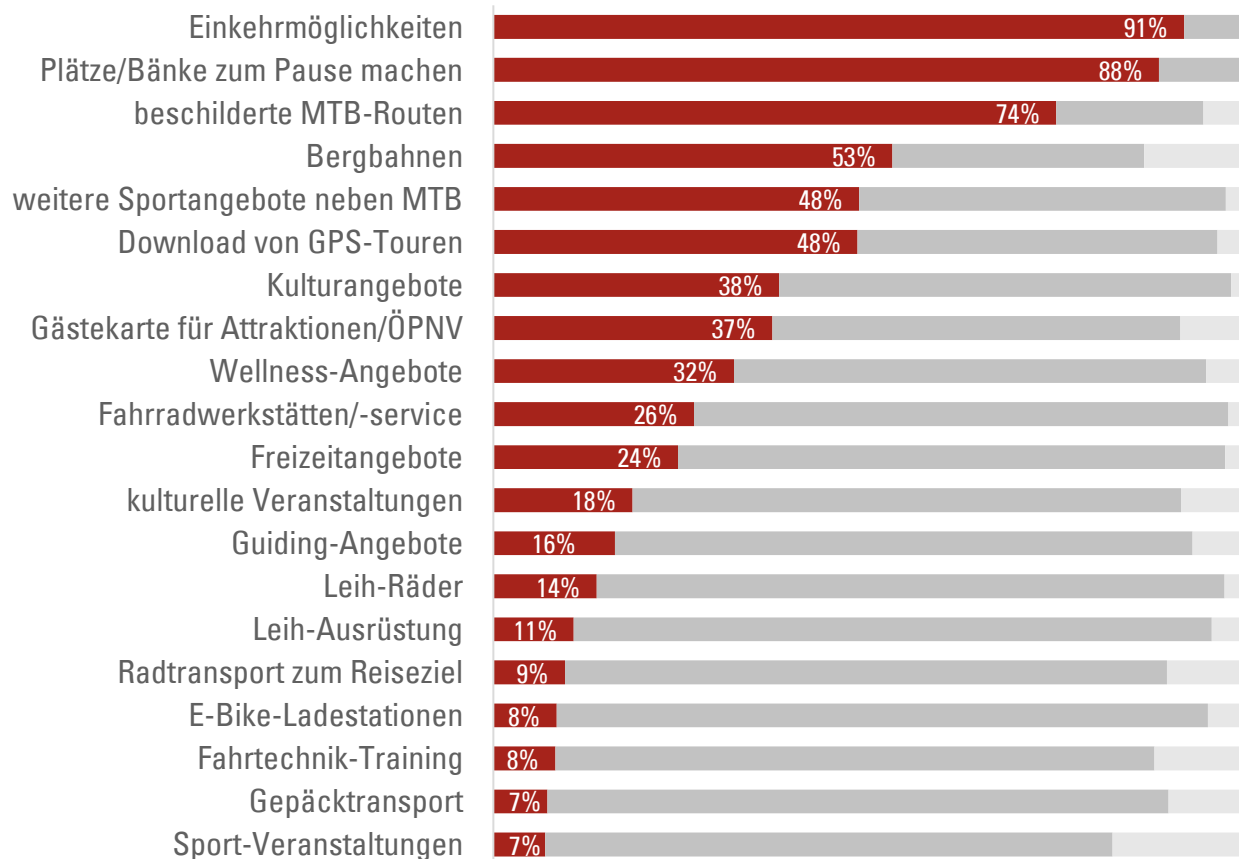
Fragestellung in der Erhebung:

Wo hast Du (hauptsächlich) übernachtet?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Letzter Bike-Urlaub

Genutzte Angebote



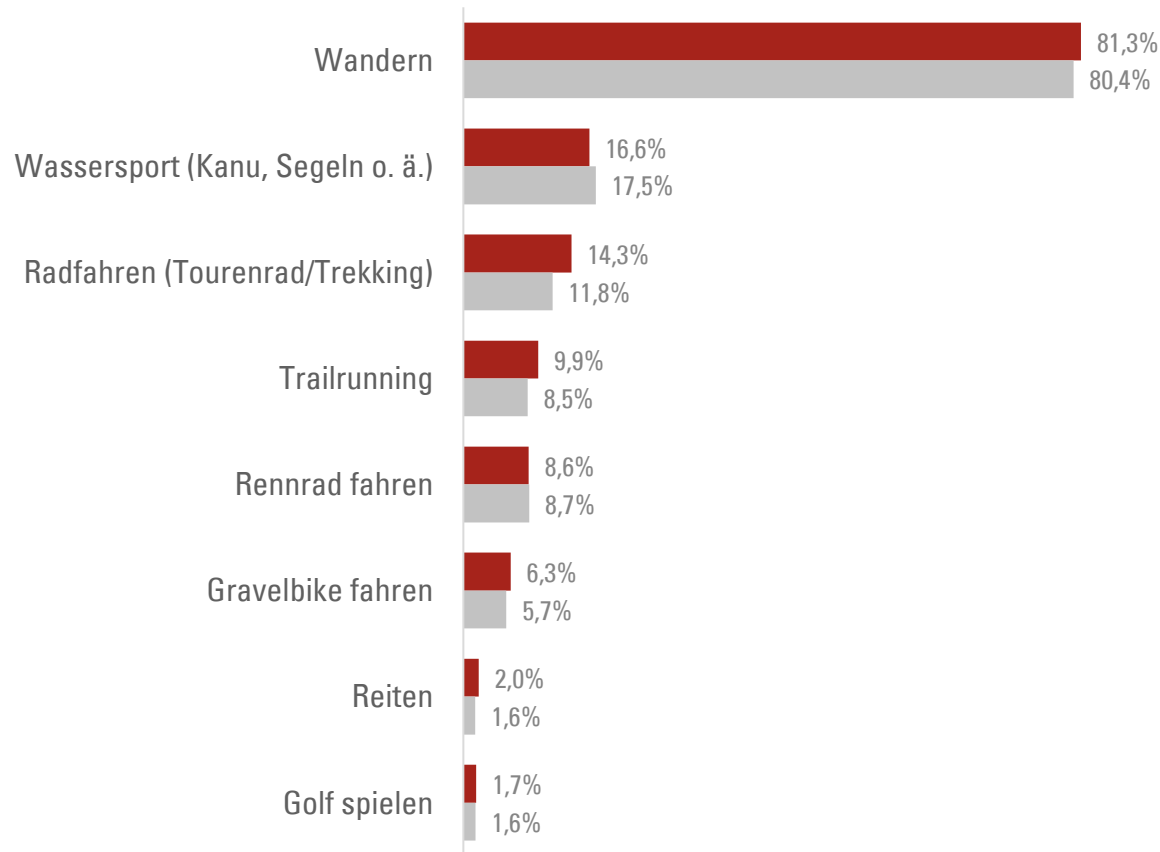
Fragestellung in der Erhebung:
Welche Angebote hast Du in diesem Urlaub genutzt?

■ Interessierte Fichtelgebirge

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
Mehrfachnennung möglich

Letzter Bike-Urlaub

Ausgeübte Sportarten



Fragestellung in der Erhebung:
Welche weiteren Sportangebote hast Du wahrgenommen?

■ Interessierte Fichtelgebirge
 ■ alle MTBer

Quelle: Mountainbike Tourismusforum Deutschland (2022): Mountainbike-Monitor 2022 (Infrastruktur)
 Mehrfachnennung möglich

KONTAKT UND IMPRESSUM



Ihr Ansprechpartner

Stephan Grapentin
+49 341 64068690
erhebung@mtf.bike

Mountainbike Tourismusforum Deutschland e.V.

Universität Leipzig
Jahnallee 59 (Raum B105)
04109 Leipzig
www.mtd.bike

Vereinsregister: Amtsgericht Leipzig VR 5994
Vorstand: Tilman Sobek, Norman Bielig, Philipp
Heinrich