2022 veränderte touristische Situation

Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Grundsätzliches & Vorgehen
3. Ausgangssituation 2022 und stat. Zahlen
4. Aktuelle Problemstellungen aus Sicht der Hotels
5. Veränderungen in der Marketingarbeit
6. nächstes Treffen

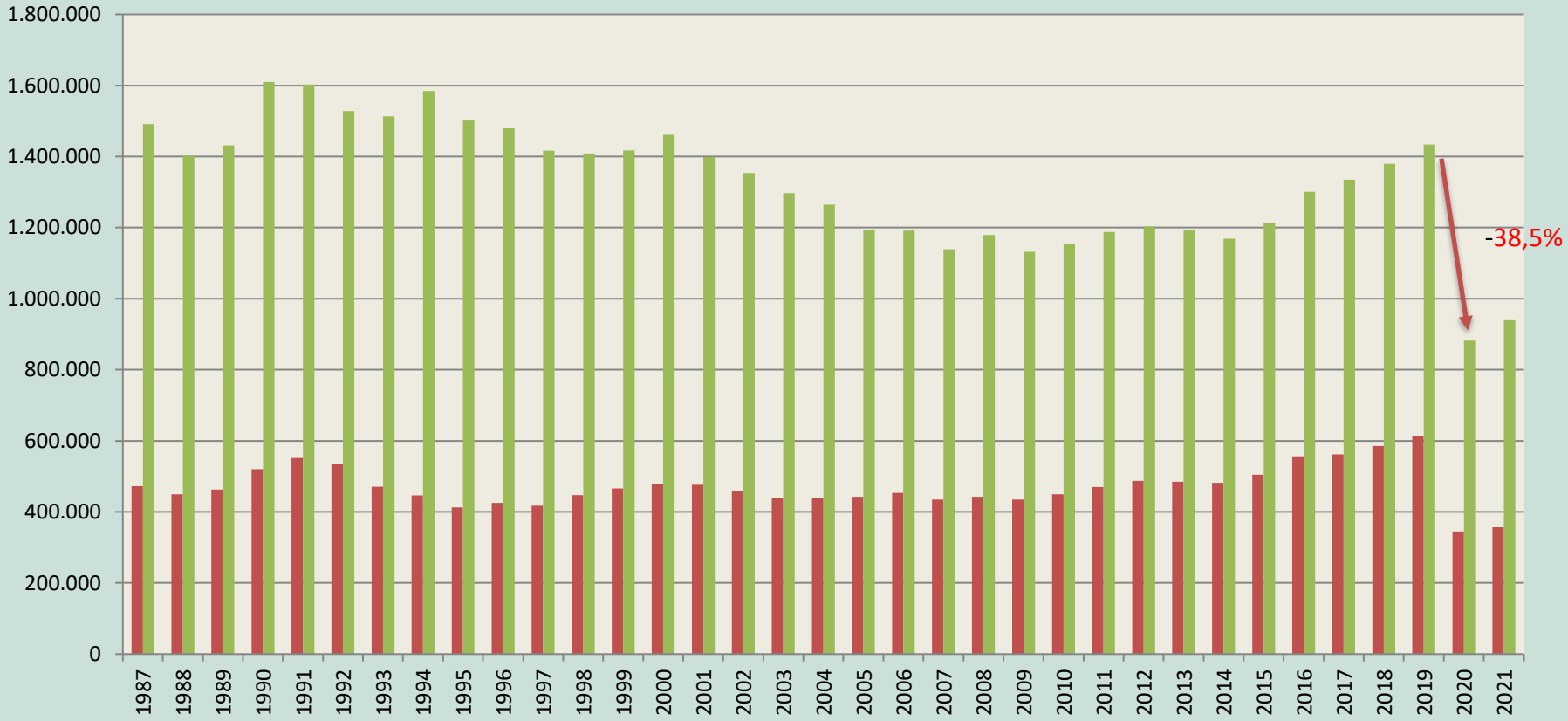
Grundsätzliches und Vorgehen

1. Mehrere Runden
2. Vorbesprechung mit allen:

- Hotels
- Orte/Touristiker
- Freizeiteinrichtungen
- alle ggf. mehrere Runden

3. Beirat
4. Mitgliederversammlung Beschluss

Tourist. Kennzahlen Entwicklung ´87 - ´21



Seit 2009 bis 2019
1.433.649 Übernachtungen + 25,7 %
612.512 Gästeankünfte + 37,43 %
Quelle: Stat. Landesamt, Betriebe mit mehr als 10 Betten

relative Entwicklung Übernachtungszahlen 2020 zu 2021

Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

Gebiet	2020	2021	%-Veränderung
Fichtelgebirge	881.640	938.925	+6,5%
Frankenwald	517.648	603.784	+16,6%
Fränkische Schweiz	660.820	666.259	+0,8%
Oberpfälzer Wald	779.768	862.411	+10,6%
Bayerischer Wald	5.065.581	4.660.810	-8,1%
Starnberg Ammersee	518.084	543.665	+4,9%
Chiemsee-Chiemgau	2.579.846	2.282.599	-11,5%

Vergleich monatliche Übernachtungszahlen 2022 zu 2019

Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

Monat	Veränderung der Übernachtungen 2022 zu 2019		
	2022	2019	%
Januar	62.206	85.038	-36,70
Februar	75.285	99.518	-32,19
März	81.960	98.099	-19,69
April	102.181	110.585	-8,2
Mai	134.443	124.879	+7,11
Juni	145.160	135.556	+6,61
	602.676	**651.883**	**-8.16**

- Jan - Juni 2022 602.676 Jan – Juni 2021 156.253 (Lockdown bis Mai `21)
- bei 10.568 Betten
- durchschnittliche Übernachtungsdauer von 2,6 Tagen (2,4 vor Corona)

Bayern

Vergleich Jan - Juni 19 mit Jan - Juni 2022

Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

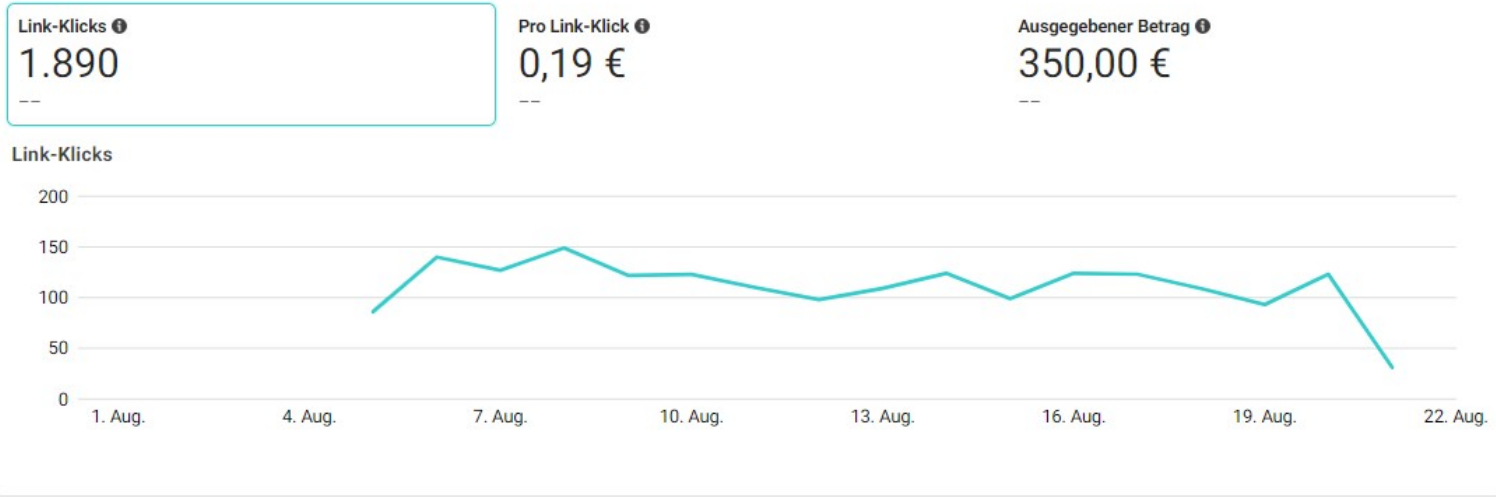
Gebiet	Jan bis Juni 2019	Jan bis Juni 2022	Diff in %
Naturpark Altmühltal [1)2)]	679 897	528 024	-28,76
Fichtelgebirge [3)]	651 883	602 676	-8,16
Fränkische Schweiz	459 917	398 177	-15,51
Fränkisches Seenland	452 584	413 024	-9,58
Fränkisches Weinland	1 126 985	948 805	-18,78
Nürnberger Land [4)]	216 523	150 925	-43,46
Frankenwald	390 005	322 852	-20,80
Haßberge	157 065	123 994	-26,67
Rhön	1 362 193	1 170 924	-16,33
Romantisches Franken - vom Naturpark			
Frankenhöhe zur Romantischen Straße	677 357	632 991	-7,01
Spessart-Mainland	649 410	534 627	-21,47
Städteregion Nürnberg	2 068 734	1 597 991	-29,46
Steigerwald	927 048	796 682	-16,36
Obermain Jura [6)]	307 540	270 132	-13,85
Coburg Rennsteig [6)]	211 552	169 043	-25,15

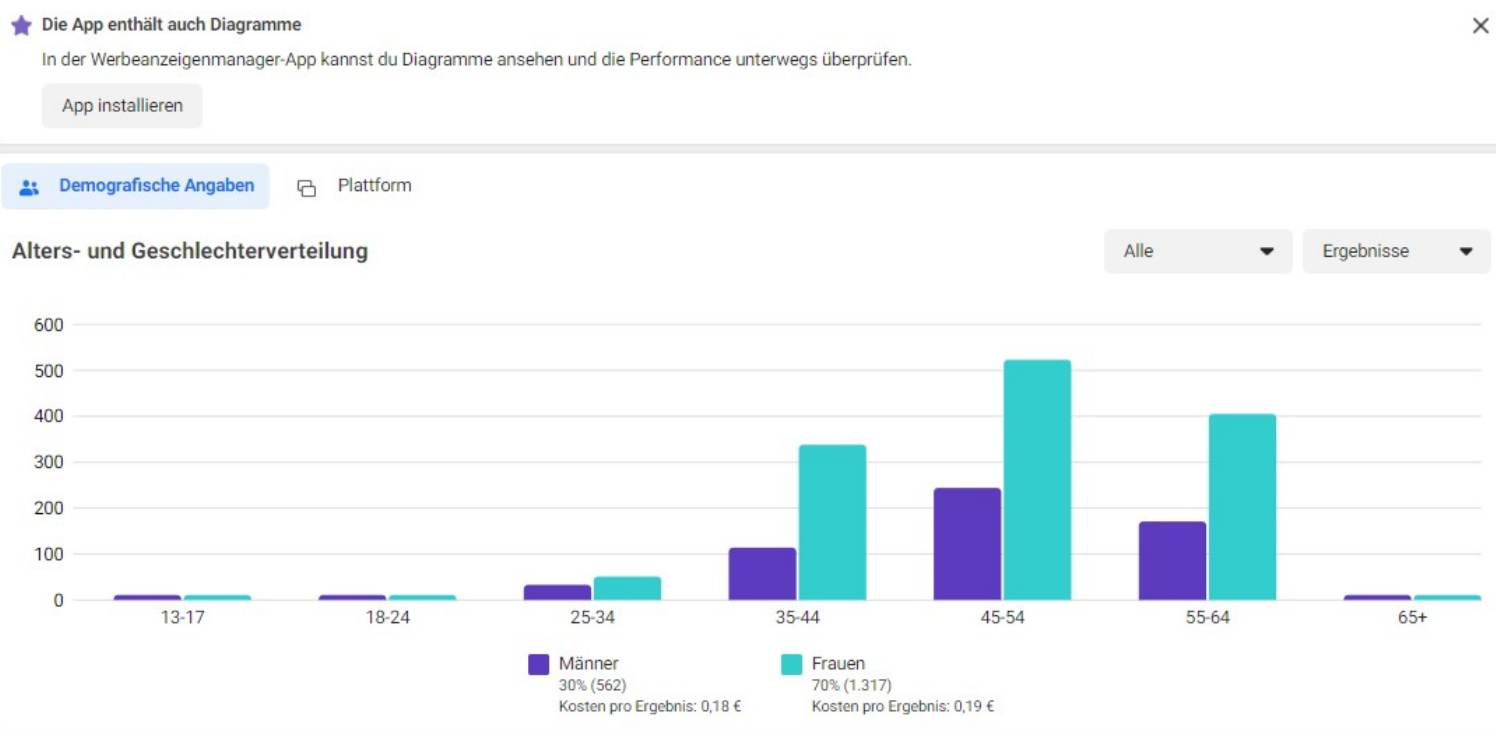
Gebiet	Jan bis Juni 2019	Jan bis Juni 2022	Diff in %
Bayerischer Wald	3 322 799	2 845 839	-16,76
Oberpfälzer Wald [3)]	496 330	439 219	-13,00
Regensburg	497 081	431 739	-15,13
Bayerischer Jura [1)4)]	532 712	430 177	-23,84
Bayerisches Golf- und Thermenland	3 199 170	2 505 131	-27,70
Allgäu	6 115 194	5 624 785	-8,72
Bayerisch-Schwaben [2)]	1 616 506	1 337 960	-20,82
Landeshauptstadt München	8 285 244	6 129 346	-35,17
Münchener Umland	2 655 499	1 969 226	-34,85
Oberbayerns Städte	480 621	379 896	-26,51
Ammersee-Lech	130 954	117 247	-11,69
StarnbergAmmersee	348 576	290 696	-19,91
Pfaffenwinkel	270 694	251 137	-7,79
Zugspitz-Region	1 566 241	1 488 022	-5,26
Tölzer Land	542 079	487 728	-11,14
Alpenregion Tegernsee Schliersee	1 024 482	902 563	-13,51
Ebersberger Grünes Land	216 861	157 384	-37,79
Inn-Salzach	224 790	195 873	-14,76
Berchtesgadener Land	1 234 205	1 095 103	-12,70
Chiemsee-Alpenland	1 249 943	1 081 969	-15,52
Chiemsee-Chiemgau	1 265 880	1 149 224	-10,15

Monat	Instagram-Follower	Steigerung von	Impressionen	Reichweite	Profilaufrufe	Klicks auf Website	Bemerkung
Jan. 21	7.293	286	227.188	30.270	3.559	186	
Feb. 21	7.607	314	472.021	148.730	3.775	288	
Mrz. 21	8.006	399	686.593	262.500	3.687	104	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Apr. 21	8.406	400	741.829	322.090	3.532	33	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Mai. 21	8.735	329	40.933	45.060	2.047	118	
Jun. 21	8.952	217	425.286	80.100	1.417	29	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Jul. 21	9.053	101	188.082	18.300	1.150	14	
Aug. 21	9.131	78					
Sep. 21	*9.131*	*0*	68.110	17.700	717	6	
Okt. 21	9.228	97	177.370	47.459	1.306	20	
Nov. 21	9.369	141	381.527	110.000	2.186	18	Gewinnspiel Fichtelgebirgskalender
Dez. 21	9.721	352	313.310	61.546	3.945	79	Adventskalender
Jan. 22	9.955	234	453.143	79.256	3.197	107	
Feb. 22	10.303	348	237.666	51.598	1.781	29	
Mrz. 22	10.457	154	148.145	39.962	928	10	
Apr. 22	10.493	36	95.601	23.600	739	10	
Mai. 22	10.520	27	104.999	20.929	1.033	20	marlenesleben
Jun. 22	10.619	99					
Jul. 22	10.619	0	141.339	22.058	1.353	11	
Aug. 22	10.711	92					
Sep. 22							
Okt. 22		0					
Nov. 22		0					
Dez. 22		0					

Monat	Likes	Steigerung von	Abonennten	Steigerung von den Abonennten	Reichweite	Bemerkung
Jan. 21	9.503	140	10.145	185	60.710	
Feb. 21	9.641	138	10.326	181	282.630	
Mrz. 21	10.782	1.141	11.490	1.164	465.990	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Apr. 21	11.181	399	11.934	444	380.794	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Mai. 21	11.290	109	12.093	159	178.010	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Jun. 21	11.557	267	12.396	303	373.790	Werbeanzeigen Recovery Strategie
Jul. 21	11.668	111	12.547	151	175.420	
Aug. 21	11.777	109	12.691	144	99.653	
Sep. 21	11.777	0	12.691	0	221.330	
Okt. 21	11.878	101	12.863	172	101.116	
Nov. 21	11.954	76	12.962	99	112.240	
Dez. 21	12.018	64	13.048	86	146.000	Adventskalender
Jan. 22	12.119	101	13.193	145	146.000	
Feb. 22	12.334	215	13.437	244	216.300	Schneemann Jakob
Mrz. 22	12.605	271	13.788	351	1.200.000	Video Schneemann Jakob
Apr. 22	12.903	298	14.253	465	159.600	
Mai. 22	12.978	75	14.390	137	230.300	
Jun. 22	13.065	87	14.516	126		
Jul. 22	13.157	92	14.703	187	69.200	
Aug. 22	13.277	120	14.867	164		
Sep. 22						
Okt. 22						
Nov. 22						
Dez. 22						

aktuelle FB Kampagne Berlin & Brandenburg, Ziel Link Klicks auf GG & Buchungsseite



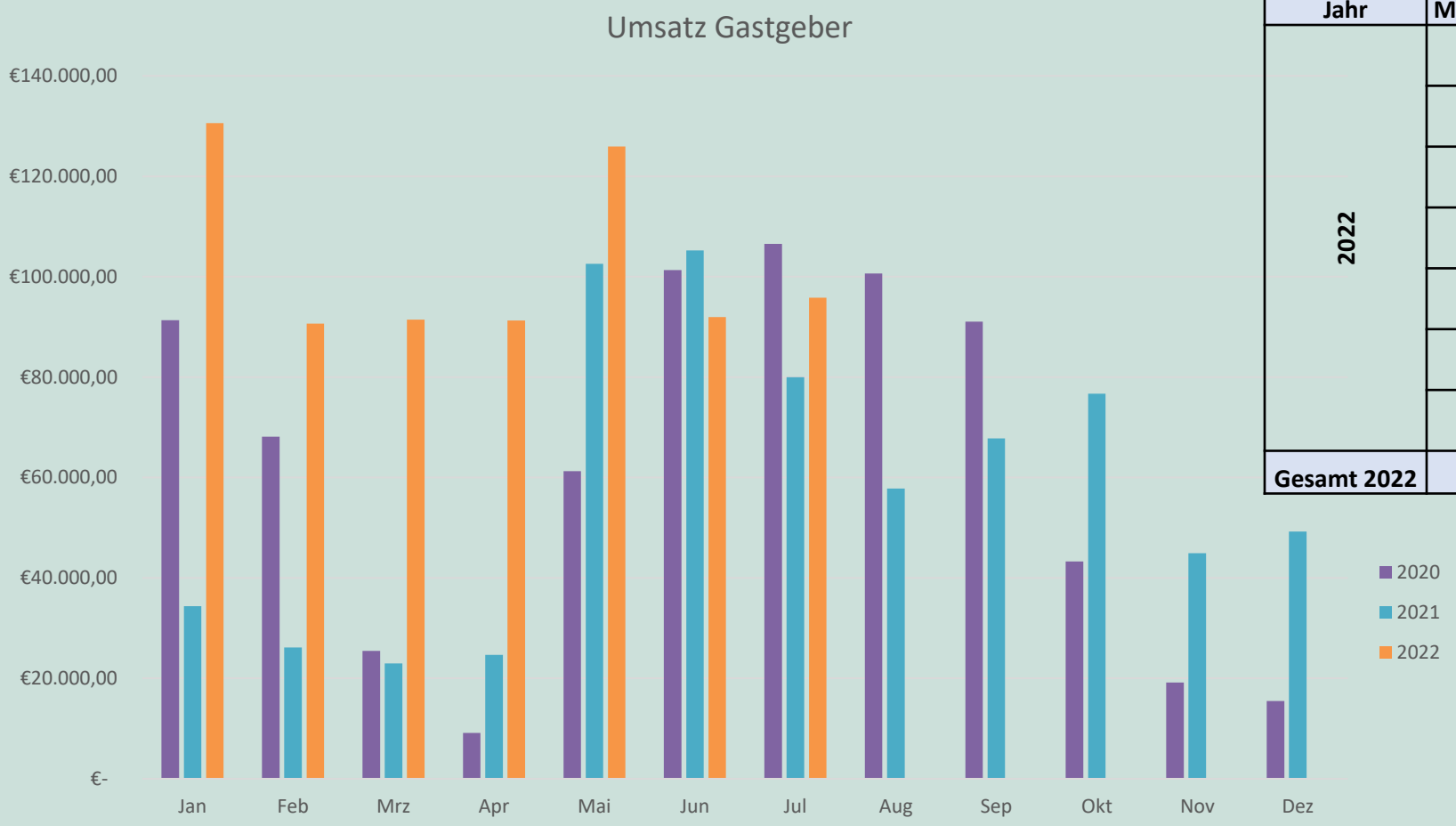


Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

Digitalisierungscheck

Gastgeber im Fichtelgebirge:	650
Online buchbar (echte Buchung) auf der eigenen Webseite:	57 = 8,8%
Online buchbar (echte Buchung) Plattform:	179 = 27,5 %
gewerbliche Gastgeber:	206
Online buchbar (echte Buchung) eigene Webseite:	42 = 20,4%
Online buchbar (echte Buchung) Plattform:	106 = 51,5 %

online Buchbarkeit



Jahr	Monat	Umsatz Gastgeber	Buchungen	Übernachtungen
2022	Jan	130.594,81 €	431	3889
	Feb	90.666,61 €	315	2650
	Mrz	91.413,32 €	341	2458
	Apr	91.248,83 €	368	2454
	Mai	125.940,49 €	478	3351
	Jun	91.976,05 €	395	2574
	Jul	95.815,07 €	398	2420
Gesamt 2022		**717.655,18 €**	**2726**	**19796**

Auswertung Statistik

Aktuelle Probleme

Vorhersagbarkeit
Energie (gemeinsamer Einkauf, Investition (Förderung), Heizungsmanager!!
Preisumlage..
Preiskalkulation (rechtl. Frage: nachträgliche Preiserhöhungen möglich??)
Personal
Nachhaltigkeit, Klimaschutz
Investitionen
Marketing
Bürokratie (Bau, Hygiene, Brandschutz (Fingerspitzengefühl in Überwachung und Umsetzung)…

Was sind eure Ziele?
Was sind eure Marketingmaßnahmen?

Fragen, denen wir uns stellen müssen

Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

1. Ab wann und unter welchen Gesichtspunkten, Kriterien, KPI sind sie zufrieden??
2. Welche Fragen müssen wir uns heute stellen, um auch in fünf Jahren zufrieden zu sein??
3. Merken Sie bei ihren Gästen das Thema NH??
4. Welche Themen des Klimaschutzes und der ökologischen Nachhaltigkeit werden dem Gast gegenüber jetzt schon gemacht oder können nicht gemacht werden?
5. Haben Sie bereits genaue Vorstellungen, ob und wie sie das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Betrieb ausbauen bzw. verbessern können und wird dies medial nach außen kommuniziert? Oder haben sie dahingegen vielleicht sogar schon Maßnahmen ergriffen?
6. Welche zukünftigen Trends sind ihrer Meinung nach speziell für Ihren Betrieb relevant?
7. Haben Sie diesbezüglich auch schon konkrete Pläne, wie Sie mit diesen Trends umgehen werden, bzw. werden Sie betriebliche Veränderungen vornehmen, um mit diesen Trends „mithalten“ zu können?
8. Wie wird aktuell im Unternehmen mit Social Media umgegangen? (Gibt es einen Verantwortlichen? Wird es nebenbei bedient? Etc.)
9. Sind Schulungen im Umgang mit den verschiedenen Kanälen interessant, bzw. gibt es Social Media Plattformen, die man gerne bespielen möchte, dies aber noch nicht getan hat, weil das nötige Know-how fehlt? (Wenn ja, welche)
10. Wie können wir Hotels im Bereich Social Media unterstützen?
11. Was können wir konkret für Sie tun??

Marketingarbeit TZ, Details in nächstem Treffen

Naturpark Fichtelgebirge
www.fichtelgebirge.bayern

Zeit (Problematik, vorab ok von den Häusern, Jahresplan (Bsp. Juni??))
Regionalität, Nachhaltigkeit, Mobilität/Anreise, Digitales

Online:

- social media FB & Insta (Einzelbetriebliches??)
- digitale Anzeigen/Advertorial (Portale wie t-online, alpenguide, Schneemenschen, bing, usw.
- digitale Redaktion/Blogartikel
- regionale Portale/Redaktionen

Offline:

- Anzeigen/Advertorials (Themenmagazine, Tageszeitungen
- Messen/Stadtfeste
- Pressearbeit (nicht lokal)
- Radio (regional, überregional)

Nächste interessante/wichtige Termine

1. Regionale Pressearbeit, 14.09. um 14 bis 16 Uhr, Gleissinger Fels
2. MTB Tourismus, Wertschöpfung für Orte und Hotels, Mittwoch 28.09. um 14 bis 17 Uhr, Siebenquell
3. Hoteliersgespräch, Mittwoch 12.10. um 10.30 Uhr Ort wird noch bekannt gegeben!!