



## Fachexkursion TrailCenter Rabenberg Programm – 26. September 2023

09:45 Uhr	Begrüßung am TrailCenter Rabenberg und Vorstellungsrunde
10:05 Uhr	Fachplanung MTB des Freistaats Sachsen und der MTB:Belt
10:35 Uhr	Erfolgsgeschichte des Bike- und Aktivtourismus im Erzgebirge
11:05 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	10 Jahre TrailCenter Rabenberg – Aufbau und Betrieb eines MTB-Leuchtturms
11:45 Uhr	Chancen der Zusammenarbeit im MTB:Belt
12:20 Uhr	Fazit und Ausblick
12:30 Uhr	Mittagessen
13:30 Uhr	E-Bike Exkursion TrailCenter Rabenberg

### Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

# Fachplanung MTB des Freistaats Sachsen und der MTB: Belt

**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.



2019

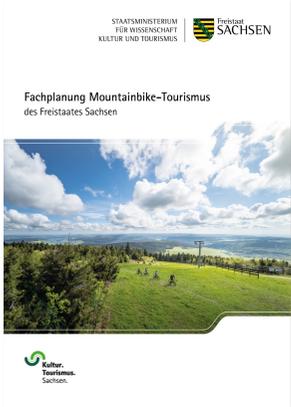


2021



ab 2021





**Vorstellung Fachplanung  
Mountainbike-Tourismus  
Sachsen**

Download:  
<https://publikationen.sachsen.de/hdb/artikel/38651/documents/59613>



**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.



**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

**Inhalt**

**Vorwort**  
**Ablösgerätschaften**  
**Tabellenverzeichnis**  
**Abkürzungen**  
**Einführung**  
 1. Ausgangssituation und Methodik  
 1.1 Projektgrund  
 1.2 Einleitung in den strategischen Rahmen  
 1.3 Arbeit in fünf Handlungsebenen  
 1.4 Fachliche Begleitung

**2. Mountainbike-Tourismus**  
 2.1 Markt und Zielgruppen  
 2.2 Trends und Entwicklungen im Mountainbike-Tourismus

**3. Anforderungen und Ausprägungen des Mountainbike-Tourismus** ..... 29  
 3.1 Naturräumliche Anforderungen ..... 30  
 3.2 Strukturelle Anforderungen ..... 36  
 3.3 Angebotstandortung in Grenzregionen ..... 51  
 3.4 Auswirkungen des Mountainbike-Tourismus

**4. Status quo in Sachsen**  
 4.1 Nationale und internationale Wettbewerbssituation  
 4.2 Nachfrage .....  
 4.3 Stärken-Schwächen-Profil

**5. Handlungsempfehlungen**  
 5.1 Vision  
 Schwerpunkt 1: Konzentrierte Angebotsentwicklung und Bewusstseinsbildung  
 Schwerpunkt 2: Hohe Qualität und angepasste Ausstattung  
 Exkurs: Zusammenarbeit bei der Umsetzung von Mountainbike  
 Schwerpunkt 3: Hohe Anreizfähigkeit und intensive Marketing  
 Schwerpunkt 4: Intensive Einbindung der (ökologischen) Akteure  
 Schwerpunkt 5: Ganzheitliche Entwicklung

**Fazit und Ausblick** ..... 97  
**Glossar Mountainbike-Tourismus** ..... 99  
**Quellen- und Literaturverzeichnis** ..... 103  
**Anlage 1** ..... 109  
 Anlage 1.1: Strukturdiagramm Mountainbike-Infrastruktur  
 Anlage 2: Zukunftsoptionen für den Winter-/Gebirgstourismus  
 Anlage 3: Überblick zu Schutzgebietskategorien nach dem BfN-SHG  
 Anlage 4: Überblick zu Naturgebiets- und Biosphärenreservat-Infrastruktur  
 Anlage 5a: Darstellung und Dokumentation von Praxisfeldern  
 Anlage 5b: Checkliste Mindestanforderungen für Praxisfelder  
 Anlage 6: Arbeitsblätter naturräumliches Planungs- und Genehmigungsverfahren  
 Anlage 7: Karten ..... 138

**15**

**1. AUSGANGSSITUATION UND METHODIK**

**1. Ausgangssituation und Methodik**

**1.1 Projektgrund**

Der Freistaat Sachsen ist schon heute aufgrund seiner vielfältigen und attraktiven Landschaft, der partnerschaftlichen Zusammenarbeit der Regionen und zahlreicher, nationaler und internationaler Leuchttürme im Tourismus ein beliebter Urlaubsort und Erholungs- sowie Erlebnis- und Innovationsstandort. Dies ist ein Ergebnis der langjährigen Zusammenarbeit und Engagements der Mountainbike-Tourismus in Sachsen. Ein zentraler Bestandteil der strategischen Entwicklung ist die Erhaltung der natürlichen Vielfalt, die Förderung der Landschaftspflege, die Stärkung der Naturerfahrung und die Förderung der Forst- und Landwirtschaft.

Ziel des Vorhabens zur Erstellung einer Fachstudie ist die Schaffung einer attraktiven touristischen Angebote in der Landschaft, die den Anforderungen und Ansprüchen der Touristen, der Forst- und Landwirtschaft und der Mountainbike-Tourismus in Sachsen gerecht werden. Die Fachstudie soll dazu beitragen, die Entwicklung des Mountainbike-Tourismus in Sachsen zu unterstützen und zu fördern.

**Phasen der Entwicklung des Mountainbike-Tourismus in Sachsen:**

- 1990-1999: Einführung der Szene
- 2000-2009: Erste MTB-touristische Zentren
- 2010-2019: Weitergehende Aufbau
- 2020-2029: Integrierte Dauer-Entwicklung

**15**

**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.



**3. Anforderungen und Auswirkungen des Mountainbike-Tourismus**

Das Mountainbiken und der Mountainbike-Tourismus wirken auf vielen Ebenen stark, langfristig und diversiv. Wie bei anderen Rekreivertikeln sind die Auswirkungen auf die Natur und Umwelt der Natur vielfältig. Es gibt eine Vielzahl von Herausforderungen und Chancen, die in der Natur zu finden sind. Durch die zunehmende Beliebtheit des Mountainbikes und der Mountainbike-Tourismus, ist es notwendig, die Auswirkungen auf die Natur zu untersuchen und zu bewerten. Dies ist die Aufgabe der Mountainbike-Tourismusforschung, die sich mit den Auswirkungen des Mountainbikes auf die Natur beschäftigt. Die Ergebnisse dieser Forschung können genutzt werden, um die Auswirkungen des Mountainbikes auf die Natur zu verstehen und zu bewerten. Dies ist die Aufgabe der Mountainbike-Tourismusforschung, die sich mit den Auswirkungen des Mountainbikes auf die Natur beschäftigt.

**MtB-Einsatzgruppen**

MTB-Einsatzgruppen	DRG	Gründer (L. Ostwald)	Geopark
Vogelwarte/Forstpflege	Vogelwarte	Vogelwarte	Thuringen, Bayern, Sachsen
Städte/Handwerk	Eisenberge	Eisenberge	Thüringen
Städt. Grün, Schweiz	Südt. Schweiz	Düdt. Bären Erlebniszoo	Thüringen
Geopark/Geopark	Südt. Schweiz	Geopark	Thüringen, Polen
Leistung/Geopark	Oberlausitz	Oberlausitz	Thüringen, Polen
Leistung/Geopark	Oberlausitz	Oberlausitz/Hochland	Brandenburg

**MOUNTAINBIKE TOURISMUSFORUM DEUTSCHLAND**

**FACHEXKURSION MOUNTAINBIKE TOURISMUS**

**3. ANFORDERUNGEN UND AUSWIRKUNGEN DES MOUNTAINBIKE-TOURISMUS**

**3.1.4 MENSCHLICHE NUTZUNG/SCHNEISELIMTOLOGIE**

Die menschliche Nutzung/Schneiseleimologie ist ein zentraler Bestandteil der Mountainbike-Tourismusforschung. Sie beschäftigt sich mit den Auswirkungen des Mountainbikes auf die Natur und die Umwelt. Die Ergebnisse dieser Forschung können genutzt werden, um die Auswirkungen des Mountainbikes auf die Natur zu verstehen und zu bewerten. Dies ist die Aufgabe der Mountainbike-Tourismusforschung, die sich mit den Auswirkungen des Mountainbikes auf die Natur beschäftigt.

**MOUNTAINBIKE TOURISMUSFORUM DEUTSCHLAND**

**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.



**5. Handlungsempfehlungen**

Die Chancen für die fokussierte Entwicklung des Mountainbike-Tourismus in Sachsen stehen gut. Die Rahmenbedingungen (vgl. Kapitel 12) und Marktentwicklung (vgl. Kapitel 2) sind förderlich, die Anforderungen sind erfüllbar (vgl. Kapitel 3), für die Weiterentwicklung setzt der Freistaat heute auf einem soliden Fundament (vgl. Kapitel 4).

Auf dem Weg zu einer der führenden grenzübergreifenden Mountainbike-Destinationen beschreibt die Fachplanung nachstehend die Vision für die langfristige Entwicklung bis 2030. Sie basiert damit Orientierung für grundsätzliche und operative Entscheidungen.

Darauf aufbauend benennen ab Seite 77 Schlußmaßnahmen kurz-, mittel- und langfristige Handlungsbedarfe in fünf Schwerpunkten. Für ein basierendes Vorgehen werden für jeden Schwerpunkt zunächst die Ausgangslage und die Vision für 2030 beschrieben – die Maßnahmen helfen, Schwächen und Risiken zu beseitigen und sich aktuell bestehende Chancen für die Erreichung des Freistaats an der Marktspitze zu nutzen (siehe Abbildung 27).

Die Fachplanung beschreibt den Stand Anfang 2021 in einem dynamischen Gesamtschaubild. Nicht nur die Coronapandemie mit ihren Auswirkungen auf die organisatorischen Strukturen, auch Herausforderungen durch Klimawandel, digitale Transformation, demographischen Wandel und Bewegungsmangel wirken auf die Handlungsspielräume und -möglichkeiten.

Umso wichtiger wird es sein, ein konstantes Strategiemonitoring zu etablieren, den strategischen Ansatz und weitere Einflüsse regelmäßig zu überprüfen und die Ziele und den Maßnahmenkatalog ggf. flexibel anzupassen.

Strategischer Rahmen		Markt und Trends	
Anforderungen	↓	Status quo	
<b>Vision 2030</b>			
<b>Schlüsselmaßnahmen</b>			
Schwerpunkt 1	Schwerpunkt 2	Schwerpunkt 3	Schwerpunkt 4

Abbildung 27: Analyse der Grundlage von Vision 2030 und Schlüsselanforderungen (Quelle: Mountainbike Tourismusforum, 2021)

Die mit dem Bericht abgestimmte Vision beschreibt eine integrierte Strategie mit dem Ziel einer Clusterbildung an der Schnittstelle touristischer Arbeitsfelder mit anderen Bereichen. Sie adressiert viele Akteure, Partner und gesellschaftliche Gruppen. Dazu zählen neben all jenen, die im Basis mitzuarbeiten haben, zusätzlich z. B. auch Bildungsträger oder Sportvereine. Dabei haben die Akteure unterschiedliche Aufgaben- und Steuerungsmöglichkeiten in den jeweiligen Handlungsfeldern (vgl. Kapitel 13). Durch ein untereinander abgestimmtes, an den jeweils priorisierten Zielen ausgerichtetes Handeln kann die Vision gemeinsam zum Erfolg geführt werden.

1. Konzentrierte Angebotsentwicklung und Besucherlenkung
2. Hohe Qualität und ausgezeichnete Umsetzung
3. Hohe Anziehungskraft und intensive Marktbearbeitung
4. Intensive Einbindung der (sächsischen) Mountainbike-Szene
5. Ganzheitliche Entwicklung



**6. Handlungsempfehlungen**

**Vision**

*Ausgewogen, Systematisch, Eng vernetzt.*

*Sachsen zählt zu den führenden Mountainbike-Destinationen. Das heißt, es spielt in einer Liga mit beispielsweise Graubünden, Schottland und Südtirol.*



Die Chancen für die fokussierte Entwicklung des Mountainbike-Tourismus in Sachsen stehen gut. Die Rahmenbedingungen (vgl. Kapitel 12) und Marktentwicklung (vgl. Kapitel 2) sind förderlich, die Anforderungen sind erfüllbar (vgl. Kapitel 3), für die Weiterentwicklung setzt der Freistaat heute auf einem soliden Fundament (vgl. Kapitel 4).

Auf dem Weg zu einer der führenden grenzübergreifenden Mountainbike-Destinationen beschreibt die Fachplanung nachstehend die Vision für die langfristige Entwicklung bis 2030. Sie basiert damit Orientierung für grundsätzliche und operative Entscheidungen.

Darauf aufbauend benennen ab Seite 77 Schlußmaßnahmen kurz-, mittel- und langfristige Handlungsbedarfe in fünf Schwerpunkten. Für ein basierendes Vorgehen werden für jeden Schwerpunkt zunächst die Ausgangslage und die Vision für 2030 beschrieben – die Maßnahmen helfen, Schwächen und Risiken zu beseitigen und sich aktuell bestehende Chancen für die Erreichung des Freistaats an der Marktspitze zu nutzen (siehe Abbildung 27).

Die Fachplanung beschreibt den Stand Anfang 2021 in einem dynamischen Gesamtschaubild. Nicht nur die Coronapandemie mit ihren Auswirkungen auf die organisatorischen Strukturen, auch Herausforderungen durch Klimawandel, digitale Transformation, demographischen Wandel und Bewegungsmangel wirken auf die Handlungsspielräume und -möglichkeiten.

Umso wichtiger wird es sein, ein konstantes Strategiemonitoring zu etablieren, den strategischen Ansatz und weitere Einflüsse regelmäßig zu überprüfen und die Ziele und den Maßnahmenkatalog ggf. flexibel anzupassen.

Die mit dem Bericht abgestimmte Vision beschreibt eine integrierte Strategie mit dem Ziel einer Clusterbildung an der Schnittstelle touristischer Arbeitsfelder mit anderen Bereichen. Sie adressiert viele Akteure, Partner und gesellschaftliche Gruppen. Dazu zählen neben all jenen, die im Basis mitzuarbeiten haben, zusätzlich z. B. auch Bildungsträger oder Sportvereine. Dabei haben die Akteure unterschiedliche Aufgaben- und Steuerungsmöglichkeiten in den jeweiligen Handlungsfeldern (vgl. Kapitel 13). Durch ein untereinander abgestimmtes, an den jeweils priorisierten Zielen ausgerichtetes Handeln kann die Vision gemeinsam zum Erfolg geführt werden.

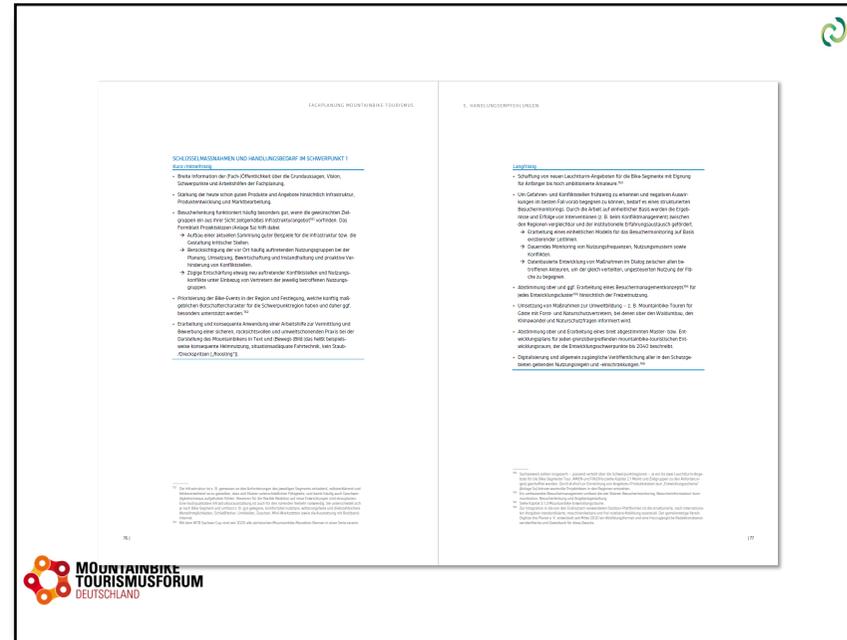
1. Konzentrierte Angebotsentwicklung und Besucherlenkung
2. Hohe Qualität und ausgezeichnete Umsetzung
3. Hohe Anziehungskraft und intensive Marktbearbeitung
4. Intensive Einbindung der (sächsischen) Mountainbike-Szene
5. Ganzheitliche Entwicklung



**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.



Fragen?  
Impulse?

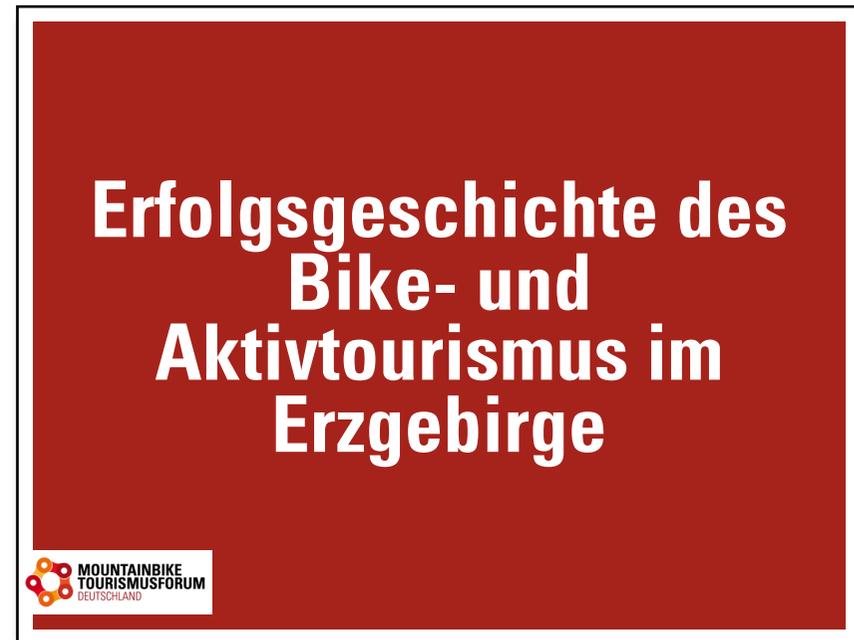


*Sächsische Netzwerkstelle  
für Mountainbike-Tourismus*

www.netzwerk-mtb-tourismus.de

**Information und Beratung • Erfahrungsaustausch  
Netzwerkförderung**

Sächsische Netzwerkstelle für  
Mountainbike-Tourismus  
c/o absolutGPS/geoSports-Tec GmbH  
Christianstraße 1  
04105 Leipzig  
E-Mail: [info@netzwerk-mtb-tourismus.de](mailto:info@netzwerk-mtb-tourismus.de)  
Tel. 0341 39281107



**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

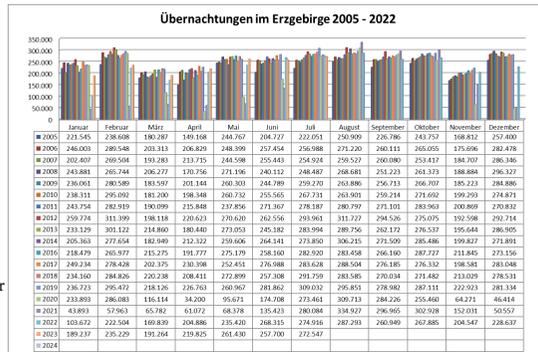
© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

## Aktivtourismus im Erzgebirge



### Ausgangslage/ Historie

- » Sommertourismus neben Winterurlaub schon immer bedeutsam
- » Zunahme seit 2000er Jahren
- » Radrouten seit Mitte der 90er (ABM-Projekte)
- » Ausschilderung von Fernradwegen seit 2001
- » Grenzüberschreitende Projekte mit Tschechien seit mindestens 2015
- » Begeisterung der Einwohner
- » Ehrenamt und Breitensport
- » Veranstaltungen



## Aktivtourismus im Erzgebirge



### Strategische Einordnung

Seit 2014 in Destinationsstrategie als Schwerpunkt in Vermarktung definiert

Ausbau der Ganzjahres bzw. Schneefreien Angebote seit 2020 stärker im Fokus

2023: Neubesetzung PM Winter: Stärkung der Winterangebote in der Kommunikation und gleichzeitige Verbesserung der schneefreien Angebote

Stoneman on Snow: ab 2024 SNOW+Hike  
 Fokus auf Sportevents als Reiseanlass: Bobbahn Altenberg, Wintersportzentrum  
 Oberwiesenthal (Schanze und Loipenzentrum)  
 Gästebibliothol, Rollerski etc.

## Aktivtourismus im Erzgebirge



Strategische Einordnung Destinationsstrategie 2025

### UNSERE VISION

Das Erzgebirge ist die lebendig-frische Kulturlandschaft ohne Grenzen, wo genussvoll Freiraum und Individualität geschätzt wird. Damit bieten wir einen attraktiven (Er)Lebensraum für Einheimische und Gäste.

### UNSER WEG

Als Erlebnisheimat Erzgebirge stehen wir für das lebendige UNESCO-Welterbe Montanregion Erzgebirge/ Krušnohoří. Zusammen mit unseren Partnern erhalten und vermitteln wir die vom Bergbau charakteristisch geprägte Landschaft, mit ihren Bergstädten und einzigartigen Sachzeugen. Eine vom Bergbau beeinflusste Kultur und die noch heute lebendigen Traditionen versprechen authentische und einzigartige Erlebnisse im Erzgebirge. Gemeinsam tragen wir zur Lebens- und Standortqualität in unseren Städten und ländlichen Räumen bei. Als Ursprungsregion der Nachhaltigkeit fühlen wir uns besonders einer umweltverträglichen, sozial verantwortlichen und wirtschaftlich ergiebigen Entwicklung verpflichtet. Als bedeutende Tourismusdestination in Mitteleuropa

wollen wir führend im Bereich Angebots- und Servicequalität sein. Als Tourismusverband Erzgebirge sind wir Initiator für den Mountainbike-Belt Europe und die Entwicklung des Kammweges zum Leading Quality Trail – Best of Europe.



## Aktivtourismus im Erzgebirge



### 2. Analyse und Zieldefinition für die Destination Destinationsstrategie Erzgebirge 2025 Seite 29

Im Bereich Aktiv-Tourismus besteht ein weiteres Entwicklungsziel in der Qualitätssicherung des länderübergreifenden **Kammwegs Erzgebirge-Vogtland** in Leiterstruktur zur gemeinsamen Zertifizierung zum „**Leading Quality Trail – Best of Europe**“ (2021-2027)

Die Internationalität des Wanderangebotes soll außerdem mit der Bewerbung um die Ausrichtung der „**EUROANDO 2026**“-Konferenz der Europäischen Wandervereinigung (EWW) im Erzgebirge unterstrichen werden.

Ein weiterer Fokus liegt im Vorantreiben der internationalen Vermarktung des Mountainbike-Angebots Stoneman Miriquidi begründet. Dazu erfolgt ein europaweiter Ausbau der Stoneman Strecken, beispielsweise in Tschechien, Polen und Norwegen, um den internationalen Bekanntheitsgrad des Aktiv-Angebotes in allen teilhabenden Destinationen weiter zu stärken.

Perspektivisch ist dazu eine gemeinsame Vermarktungsplattform unter der Dachbezeichnung „**MTB ERZ**“ vorgesehen.

Den sachsenweiten Rahmen bildet der avisierte „**MTB BELT**“ als grenzüberschreitender Produktmantel für bestehende und in der Entwicklung befindlichen Bike-Angebote.

Destinationsübergreifend steht die Initiierung eines neuen Rennrad- bzw. perspektivisch auch Gravelprojektes im Mittelpunkt der nächsten Entwicklungen.

Mit dem seit 2018 fest etablierten Rennradprojekt „**Stoneman Miriquidi-Road**“ hat sich mit bisher über 2.500 Fahrten und 4.500 Fahrtagen bereits deutlich gezeigt, dass die touristische Mittelgebirgsregion Erzgebirge und das Reiseland Sachsen ein enormes Potential für Radtourismus in Deutschland und Europa aufweisen. Durch die Entwicklung von Mehrtagesstouren werden den Nutzern die vielfältigsten Natur und Kulturräume erschlossen und das Reiseland Sachsen erfahrbar gemacht.

Mit dem neu geplanten Projekt sollen diese Potentiale für die Zielgruppe der Rennradfahrer und konzeptionell auch für den Bereich Gravel betrachtet und weiter erschlossen werden. Bei einer geschätzten Zielgruppengröße von 6,3 Mio. Rennradfahrern in Deutschland, die gelegentlich bzw. häufig das Rennrad nutzen (IFD Allersbach 2017) wird deutlich, dass es sich hier um ein lohnenswertes Marktsegment handelt. Ergänzt durch die gute Erreichbarkeit aus den umliegenden Ballungsräumen Berlin, Magdeburg, Erfurt, Hannover sowie Bayern sind gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Positionierung gegeben.





## MTB #Trailcenter / Parks



- Trail Center Rabenberg
- Erstes Singletrailcenter Deutschlands
- Seit 2013 am Start
- 82 km Trails auf 6 Runden
- Pumptrack
- Skills-Parcour
- Bike-Verleih
- Camping
- 164 Zimmer im Sportpark
- 15 Sportstätten
- Events
- Eigenes Kursangebot

[www.trailcenter-rabenberg.de](http://www.trailcenter-rabenberg.de)



### Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

## MTB #Trailcenter / Parks



### Bikepark Schöneck

- Sessellift
- Saison: Mai mit Oktober
- Bike-Verleih
- Anzahl Strecken: 5
- Höhendifferenz: 130 Höhenmeter
- Längste Strecke: 1500 Meter
- Sonstige: Dirt Jump Park, Slopestyle, Übungsparcours, Dropbatterie

[www.bikewelt-schoeneck.de](http://www.bikewelt-schoeneck.de)



## MTB #Trailcenter / Parks Tschechien



### Trail-Park Klinovec

- 30km auf 4 Trails
  - Leicht: 10,3km
  - Mittelschwer: 8,0km
  - Schwer 6,0km
  - Anspruchsvoll 6,0km
- Liftanlage 4er Sessel
- Bike-Verleih

[www.trailpark.cz](http://www.trailpark.cz)



### Bike-Park / Sportwelt Kliny

- 4 Trails: Leicht 1, mittel 2, schwer 1 & Anfängerstrecke
- Liftanlage 4er Sessel
- Sommerrodelbahn

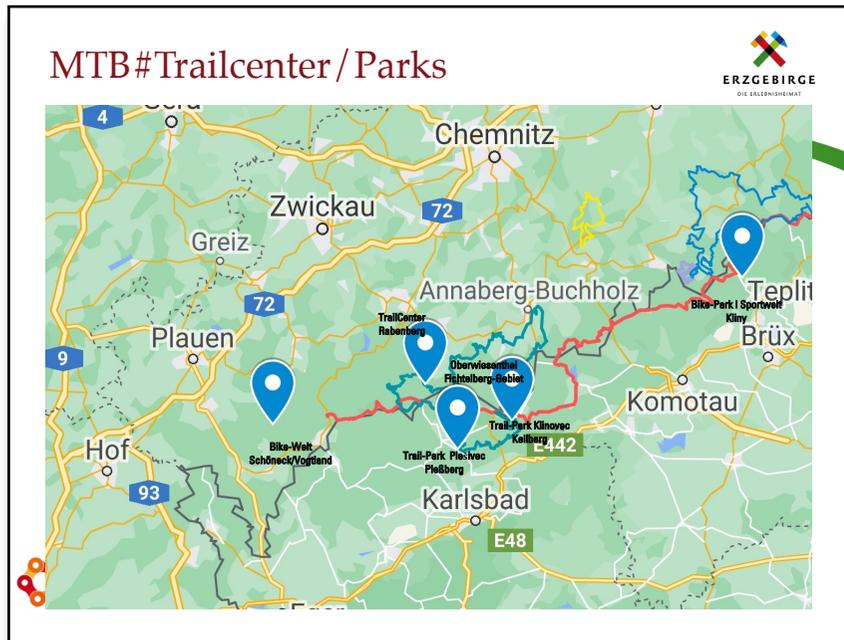
[www.kliny.de](http://www.kliny.de)

### Trail-Park Plešivec

- 10km auf 4 Trails
  - Leicht: 3,6km
  - Mittelschwer: 2,6km
  - Schwer: 1,15km
  - Anspruchsvoll: 2,0km
- Liftanlage 4 er Sessel
- Bike-Verleih
- Kletterwald

[www.trailparkplesivec.cz/cs](http://www.trailparkplesivec.cz/cs)





### Unsere MTB-Strecken

#### Stoneman Miriquidi & BLOCKLINE



**Stoneman Miriquidi MTB**  
[www.stoneman-miriquidi.com](http://www.stoneman-miriquidi.com)

- Stoneman Miriquidi MTB  
2 Länder | 9 Gipfel | 160 Km | 4.400 Höhenmeter

Im Meer des erzgebirgische Dunkelwald erklimmt ihr neun der höchsten Gipfel des Erzgebirges. Als individuelle Herausforderung in ein, zwei oder drei Tagen als Gold-, Silber- oder Bronze-Finisher.

- Stoneman Miriquidi Road  
2 Länder | 13 Rampen | 290 Km | 4.900 Höhenmeter

- Starterpakete:  
NOW als kontaktlose Variante bis Classic+Trophy (das Komplettpaket mit Starterbeutel, Stein und Trophäe)  
15-73 EUR
- Eigene Pauschalangebote als Etappentour
- 23 Logispartner entlang der Strecke




### Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

**Unsere MTB-Strecken**  
Stoneman Miriquidi & BLOCKLINE

**BLOCKLINE**  
www.blockline.bike  
Das Bike-Abenteuer für die Familie im Osterzgebirge!

15 Einzeletappen ab etwa 5 km | drei große Loops mit knapp 50-63 km | 140 km Gesamtstrecke

- Start-/ Zielportal in Holzhau
- Ausstattung entlang der Strecke: 9 große Holzportale, Infotafeln zur örtlichen Flora & Fauna, Motivmeilensteine aus Holz (Kettensägekunst)
- Geeignet für Kinder ab 6 Jahren
- Bike-freundliche Übernachtungspartner

Seit 2022 komplette Saison  
2023: Installierte Zählstellen liefern Indikatoren für Nutzung: ca.40% der offiziellen Stonemangäste  
Starterpakete: 12-29 EUR  
Abenteurpaket  
Routenpaket








**Miriquidi BIKE ARENA**  
www.miriquidi-bikearena.com

- Verknüpft als Dach die MTB-Angebote
- 130km Trails auf engstem Raum
- Vision einer zukünftigen gemeinsamen Vermarktungsplattform mit allen und neuen Partnern – „Gravity Card Erzgebirge/Sachsen“
- Erschließung neuer gemeinsamer Quellmärkte in Europa
- Gemeinsamer Aufbau von Angeboten (Tickets, packages, Verleih, Shuttle)
- Entwicklung zum Leitprodukt TMGS und part of Mountainbike Belt Europe





**Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023**

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

## Weitere Radangebote



### Strecken

- Radroute Sächsische Mittelgebirge und Erzgebirgsradmagistrale als Grenzüberschreitende Fernradrouten mit 15 ausgeschilderten Verbindungen
- Mulderadwege (Freiberger und Zwickauer Mulde) und Zschopautalradweg als Hauptradrouten Sachsen/Netzrad
- Pressnitzalradroute, Annaberger Landring, Karlsroute und und
- Aktuell über 360 Touren und Fernradwege

### Aktive Veranstaltungsszene

- EBM als ältester MTB-Marathon Deutschlands
- Treibjagd im Dunkelwald
- Erzgebirgstour
- Fichtelberggradmarathon
- Greifenstein-Bike Marathon
- 3-Talsperrenmarathon
- Grenzlandtour
- Erzgebirge2xquerdurch
- Annaberger Landringradeln

## Wertschöpfung



### 1.2 Wirtschaftsfaktor Tourismus

Der Tourismus als Wirtschafts- und Standortfaktor hat im Erzgebirge einen sehr hohen und bedeutenden Stellenwert. Zurückblickend auf das Jahr 2016, entwickeln sich die Übernachtungszahlen kontinuierlich positiv.

Der Tourismus im Erzgebirge festigt damit seine Position auf dem hohen Niveau der Vorjahre als stabiler und wichtiger Wirtschaftsfaktor. Mit 3,2 Mio. Übernachtungen erreichte die Destination im Jahr 2019 ihren bisherigen Höhepunkt und ist damit weiterhin die übernachtungsstärkste Flächendestination im Freistaat Sachsen.

Die wichtigsten Kennzahlen wurden durch das Deutsche Wirtschaftswissenschaftliche Institut für Fremdenverkehr e.V. an der Universität München (dwif) für das Jahr 2018 erhoben bzw. errechnet:

- 23,74 Mio. Aufenthaltstage führten zu einem Bruttoumsatz von 793,1 Mio. EUR.
- Auf das Gastgewerbe entfielen dabei 369,9 Mio. EUR Umsatz.
- Einzelhandel und Dienstleistungen profitierten mit 209,7 bzw. 213,5 Mio. EUR Umsatz.
- Das Steueraufkommen aus Mehrwert- und Einkommenssteuer beträgt jährlich 74,4 Mio. EUR.
- Der Einkommensbetrag von 383,4 Mio. EUR entspricht einem Äquivalent von rund 20.630 Personen, die durch die touristische Nachfrage in der Region Erzgebirge ein durchschnittliches Primäreinkommen pro Kopf und Jahr von 18.583 EUR beziehen können.

## Wertschöpfung



**ERZGEBIRGE**  
DIE LEBENSHEIMAT

### Stoneman Miriquidi Mountainbike

Saison	Fahrten				Fahrtage			Herofahrten			ÜN in der Region	Umsatz in der	ÜN/TVE	Umsatz TVE Pauschalen
	Z	Gold	Silber	Bronze	Z	Z	Z	Gold	Silber	Bronze				
2014	1.113	457	481	175	1.944	1.045	2.693	188.542	404	2.693	188.542	404	28.281	
		41,10%	43,20%	15,70%		93,90%								
2015	3.713	1.017	1.714	965	7.407	3.419	8.965	628.982	1.348	8.965	628.982	1.348	94.347	
		27,40%	46,20%	26%		82,10%								
2016	3.690	1.041	1.636	955	7.370	3.393	8.930	625.086	1.339	8.930	625.086	1.339	93.763	
		28,20%	44,30%	27%		95%								
2017	4.084	1.216	1.766	1.083	8.069	3.800	9.883	691.830	1.482	9.883	691.830	1.482	103.774	
		29,80%	43,20%	26,50%		93%								
2018	4.146	1.252	1.779	1.089	8.181	3.835	10.033	702.332	1.505	10.033	702.332	1.505	105.350	
		30,20%	42,80%	26,50%		92,90%								
2019	3.882	955	1.766	1.153	7.978	3.673	9.394	657.611	1.409	9.394	657.611	1.409	98.642	
		24,60%	45,50%	29,70%		94,60%	34,80%	44,60%	546	198	14,80%	40,70%	14,80%	
2020	5.157	1.604	2.203	1.350	10.060	4.622	12.480	873.996	1.872	12.480	873.996	1.872	131.039	
		31,10%	42,70%	26,20%		95,60%	47%	51,10%	38,80%	10,10%				
2021	2.705	954	1.169	682	5.238	2.507	6.546	458.227	982	6.546	458.227	982	68.734	
		31,60%	43,20%	25,20%		92,70%	41,20%	52,90%	37,10%	10,10%				
2022	2.820	666	1.236	919	5.894	2.713	6.824	477.708	1.024	6.824	477.708	1.024	71.656	
		23,60%	43,80%	32,60%		96,20%	37,20%	42,20%	41,60%	18,40%				
2023	2.693	653	1.159	879	5.616	2.601	6.517	456.194	978	6.517	456.194	978	68.429	
		24,20%	43%	32,60%		96,60%	36,10%	42,70%	40%	17,30%				

Aufenthalt im Durchschnitt 2,42 Nächte  
Umsatz 70,73 EUR je Nacht  
15% Buchen Aufenthalt über TVE



## Wertschöpfung



**ERZGEBIRGE**  
DIE LEBENSHEIMAT

### Stoneman Miriquidi Road

Saison	Fahrten				Fahrtage			Herofahrten			ÜN in der Region	Umsatz in der Region	ÜN/TVE	Umsatz TVE
	Z	Gold	Silber	Bronze	Z	Z	Z	Gold	Silber	Bronze				
2018	510	279	185	46	787	490	1.234	86.394	165	1.234	86.394	165	12.959	
		54,70%	36,30%	9%		94,10%	8,80%							
2019	825	291	403	141	1.510	611	1.997	139.755	299	1.997	139.755	299	20.963	
		34,10%	48,80%	17,10%		98,30%	13,30%	62,70%	28,10%	8,20%				
2020	1.305	522	567	215	2.305	1.255	3.158	221.067	474	3.158	221.067	474	33.160	
		40%	43,40%	16,50%		98,20%	9,30%	21,10%	61,60%	23,20%	13,60%			
2021	705	304	291	110	1.216	673	1.706	119.427	256	1.706	119.427	256	17.914	
		43,10%	41,30%	15,60%		95,90%	12,20%	33%	58,40%	37,80%	6,90%			
2022	815	298	360	159	1.493	794	1.972	138.061	298	1.972	138.061	298	20.709	
		36,30%	44,20%	19,50%		97,40%	10,90%	33,10%	61,50%	33,30%	15,20%			
2023	875	301	406	168	1.617	850	2.118	148.225	318	2.118	148.225	318	22.234	
		34,40%	46,40%	19,20%		97,10%	9%	35,30%	48,70%	42,30%	9,10%			
Σ	5.035	1.963	2.212	839	8.928	4.668	11.900	800.000	1.668	8.928	800.000	1.668	100.000	



### Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.

## Kontaktaten TVE



Tourismusverband Erzgebirge e.V.  
Adam-Ries-Straße 16  
09456 Annaberg-Buchholz

Telefon: 03733 188000  
E-Mail: [info@erzgebirge-tourismus.de](mailto:info@erzgebirge-tourismus.de)

### Produktentwicklung Bike

Ronny Schwarz  
E-Mail: [r.schwarz@erzgebirge-tourismus.de](mailto:r.schwarz@erzgebirge-tourismus.de)  
Telefon: 03733 18800-15



## Für das Biken in Deutschland

- » nachhaltige Entwicklung langfristig wettbewerbsfähiger Mountainbike-Regionen und -Angebote
- » Professionalisierung, Forschung, Knowhow-Austausch, Standards
- » Vernetzung und Dialog in der Branche und darüber hinaus

**Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V.**

Universität Leipzig  
Telefon: +49 341 64068690

[www.mountainbike-tourismusforum.de](http://www.mountainbike-tourismusforum.de)  
[info@mountainbike-tourismusforum.de](mailto:info@mountainbike-tourismusforum.de)

Bild: David King

### Teilnehmer-Handreichung zur Fachexkursion TrailCenter Rabenberg am 26.09.2023

Dokument ausschließlich zur internen Nutzung. Bei Bedarf der Weitergabe an Dritte ist die Zustimmung des Autors einzuholen.

© Mountainbike Tourismusforum Deutschland e. V. (2023), alle Rechte vorbehalten. Es gilt das gesprochene Wort.